

Ahlstrom

“Tiekartta kohti parempaa tulosta”

Sakari Ahdekivi
Talousjohtaja

Rahapäivä 2015
17.9.2015

Ahlstrom tänään



- Korkealaatuisia kuitupohjaisia materiaaleja valmistava yritys
- Noin 3 400 työntekijää 22 maassa
- Liikevaihto noin 1 miljardi euroa vuonna 2014
- Perustettu 1851, katse koko ajan tulevaisuudessa
- Osake noteerattu NASDAQ OMX Helsingissä vuodesta 2006

Liiketoiminta-alueet

1.1.2015 alkaen

Filtration

Maailman johtava toimija kuljetusteollisuuden suodatinmateriaaleissa, sekä ilman- ja vedensuodatinmateriaalien toimittaja, jolla on johtava markkina-asema bioteknologia- ja laboratoriosovelluksissa.



Building and Energy

Maailmanlaajuinen tapetti-, lattiaratkaisujen- ja tuulimyllyjen siipilapamateriaalien sekä erikoiskuitukankaiden toimittaja.

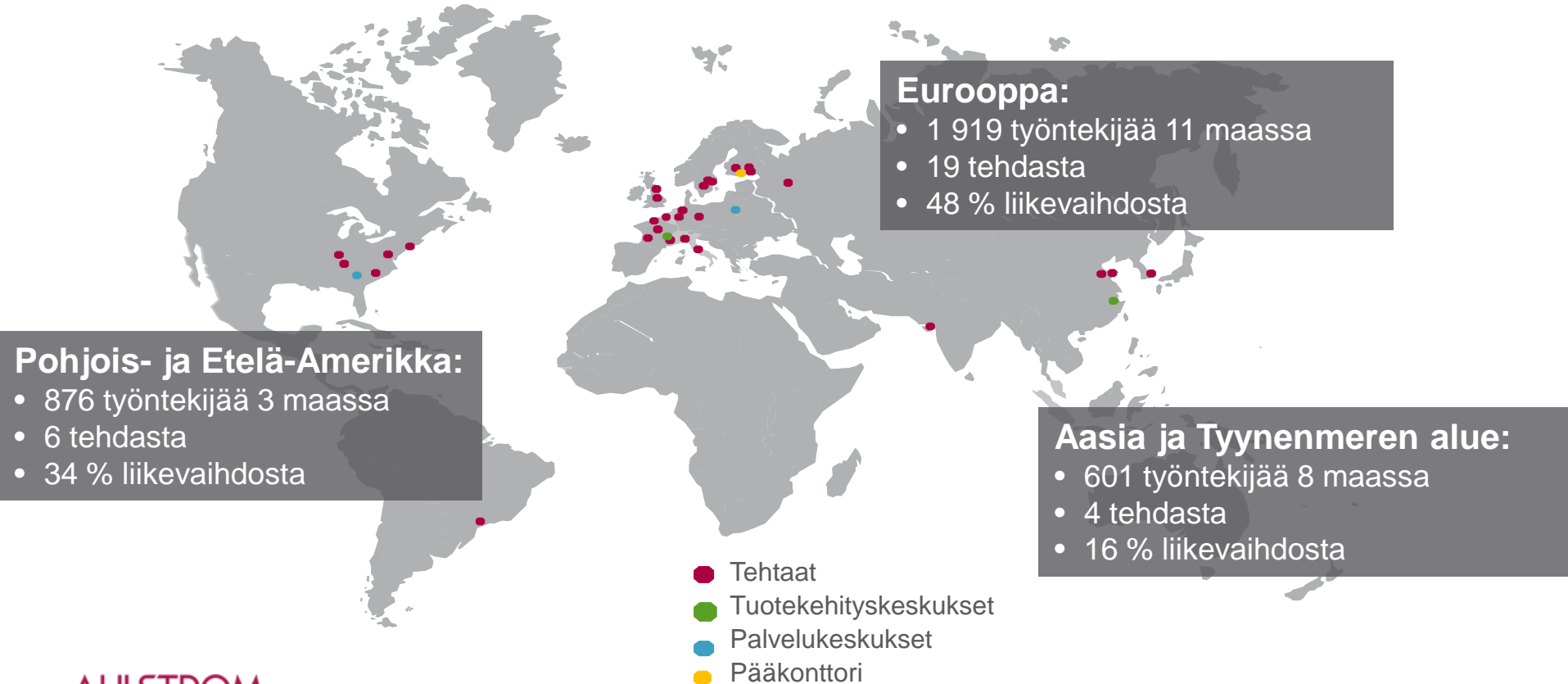


Food and Medical

Johtava maailmanlaajuinen toimija juoma-, elintarvikepakkaus-, maalarinteippi- sekä leikkaussalivaate- ja liinamateriaaleissa.

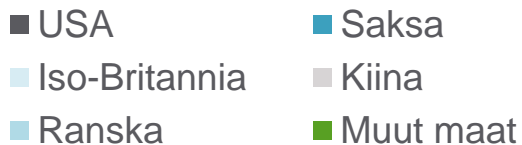
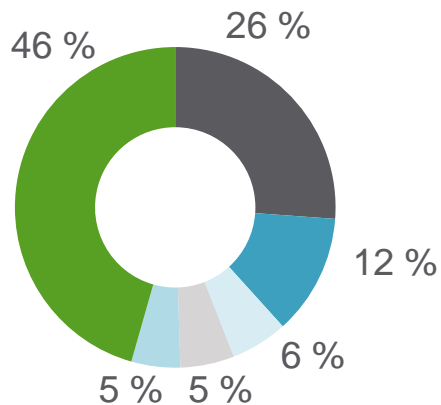


Maailmanlaajuinen toiminta

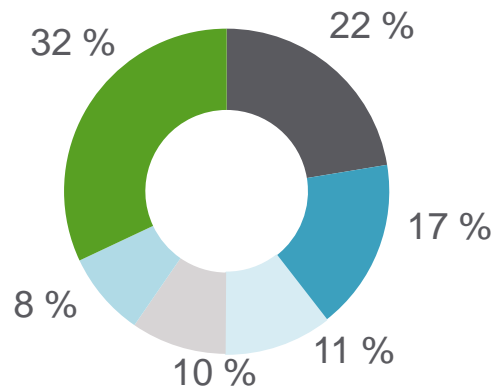


Liikevaihto ja työntekijät

Liikevaihto maittain



Työntekijät maittain



Strategiamme

**Tavoitteenamme on kasvaa
puhtaaseen ja terveeseen
elinympäristöön tähtäävällä
korkealaatuisella tuotevalikoimalla**

Megatrendit tukevat liiketoimintaamme

Resurssien ja energian niukkuus ja ympäristötietoisuus

- Suunnittelemme tuotteita, joilla on mahdollisimmat vähäiset ympäristövaikutukset
- Olemme globaali johtaja ympäristöystävällisissä kuljetusratkaisuissa ja tarjoamme kattavan valikoiman suodatinmateriaaleja, jotka mahdollistavat päästöjen vähentämisen
- Tuotantoprosessimme mahdollistavat tehokkaamman raaka-aineiden, energian ja veden käytön

Kehittyvä terveydenhuolto

- Keskitymme laboratoriosovelluksiin sekä terveydenhuollon testaukseen ja diagnostiikkaan
- Tarjoamme kattavan valikoiman kertakäyttöisiä terveydenhuollon materiaaleja, jotka mahdollistavat turvallisen terveydenhuollon

Väestölliset muutokset ja kaupungistuminen

- Olemme johtava käytännöllisten sekä korkealaatuisten materiaalien tarjoaja rakentamiseen ja kotien sisustamiseen
- Tarjoamme turvallisia, helppokäyttöisiä sekä innovatiivisia elintarvike- ja juomapakkauksia

Tiekartta: viisi strategista ohjelmaamme

Kate

Parantunut kaupallinen osaaminen

Asiakas

Uusille tuotteille parempi
lanseerausprosessi

Kustannus

Yksinkertaistaminen

Yhtenäisyys

Uuden Ahlstromin rakentaminen

Mahdollisuus

Strategian uudelleen määrittäminen

Huhti–kesäkuu 2015 lyhyesti



Plussat

- + Kannattavuus parani seitsemänä neljänneksenä peräkkäin vertailukaudesta parantuneesta hinnoittelusta sekä tuotevalikoimasta johtuen, ja oli paras yhtiön nykyrakenteella
- + Filtration ja Food and Medical -liiketoiminta-alueiden parantuneet tulokset
- + Myynnin kasvu Building and Energy -liiketoiminta-alueella
- + Valmiusluoton jälleenrahoittaminen kesäkuussa

Miinukset

- Liikevaihto ennallaan kiinteillä valuuttakursseilla laskettuna
- Moottorisuodatinmateriaalien alhainen kysyntä Aasiassa ja Pohjois-Amerikassa sekä tapettimateriaalien Euroopassa/Venäjällä

Avainluvut

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 25,1 %

Milj. euroa	Q2/2015	Q2/2014	Muutos, %	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2014	Muutos, %
Liikevaihto	281,1	253,0	11,1	552,9	502,2	10,1
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä	31,5	25,6	23,1	57,7	44,5	29,7
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>11,2</i>	<i>10,1</i>		<i>10,4</i>	<i>8,9</i>	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	16,8	13,4	25,1	28,8	20,6	39,5
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,0</i>	<i>5,3</i>		<i>5,2</i>	<i>4,1</i>	
Velkaantumisaste*	69,3	85,8		69,3	85,8	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	10,0	5,4		9,3	4,4	

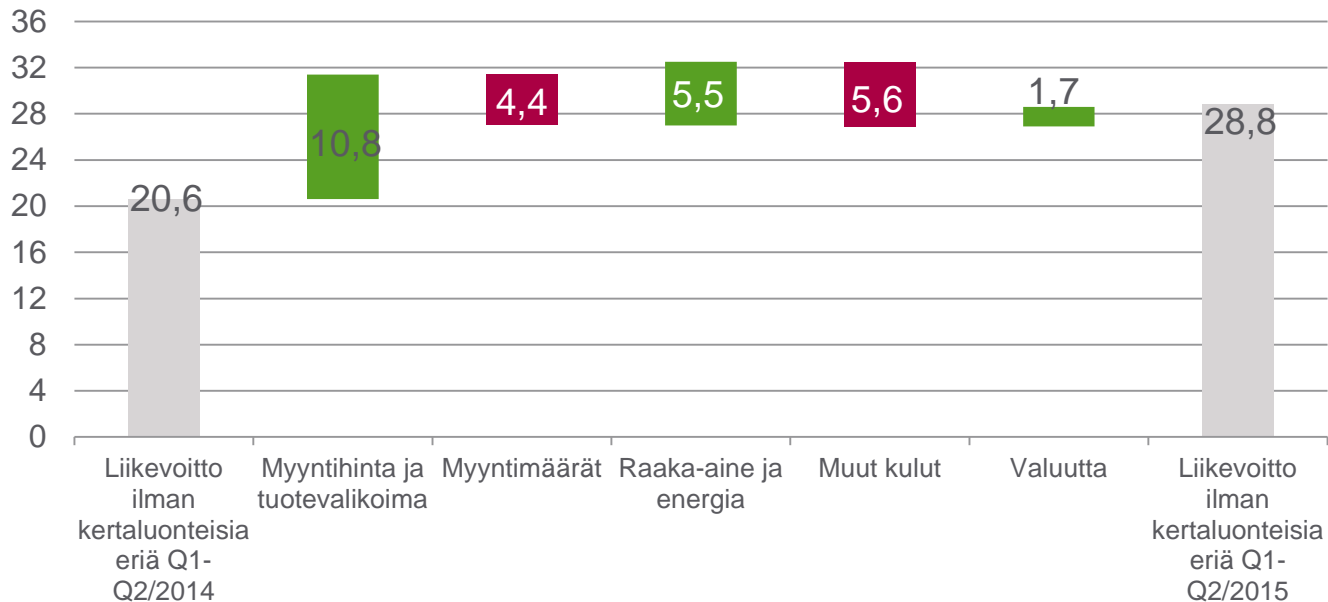
EBITDA = liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia

* Sisältäen lopetetut toiminnot

Liikevoitto* Q1-Q2/2014 vs. Q1-Q2/2015

Kasvun ajurina korkeammat myyntihinnat ja parempi tuotevalikoima

Milj. euroa

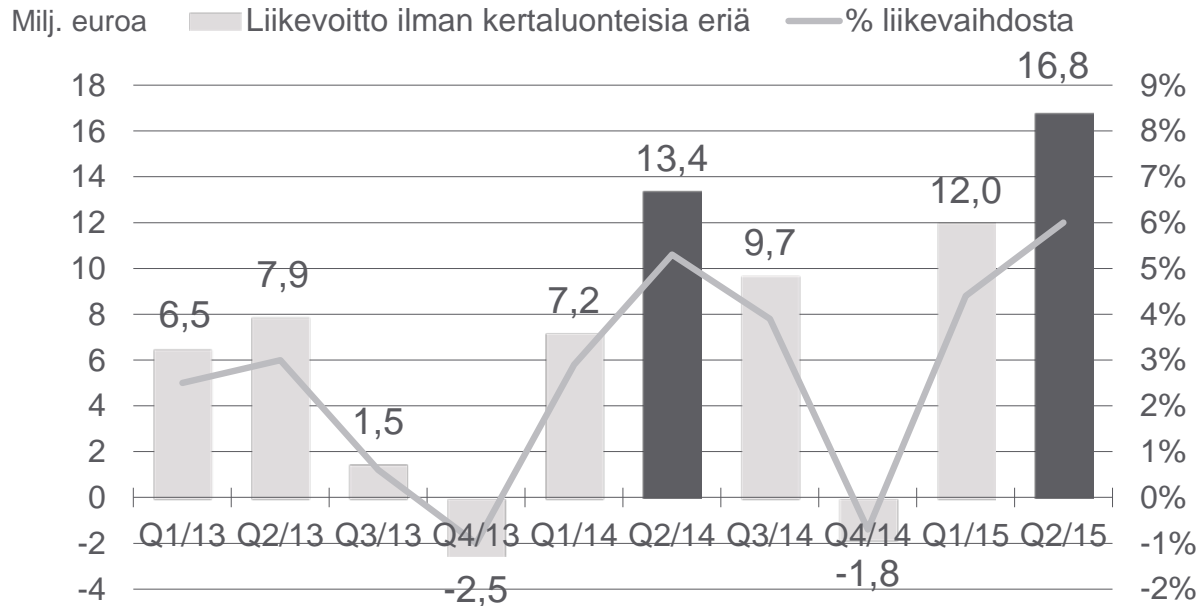


- Myynnin, yhteisten toimintojen ja hallinnon kulut (SGA-kulut) ilman kertaluonteisia eriä laskivat kiintein valuuttakurssein
- Binzhoun uuden tapettimateriaalilinjan kustannukset ja poistot syyskuusta 2014 alkaen nostivat muita kuluja

* Ilman kertaluonteisia eriä

Liikevoiton kehitys vuosineljänneksittäin

Kannattavuus parantunut seitsemänä neljänneksenä peräkkäin vertailukauteen nähden



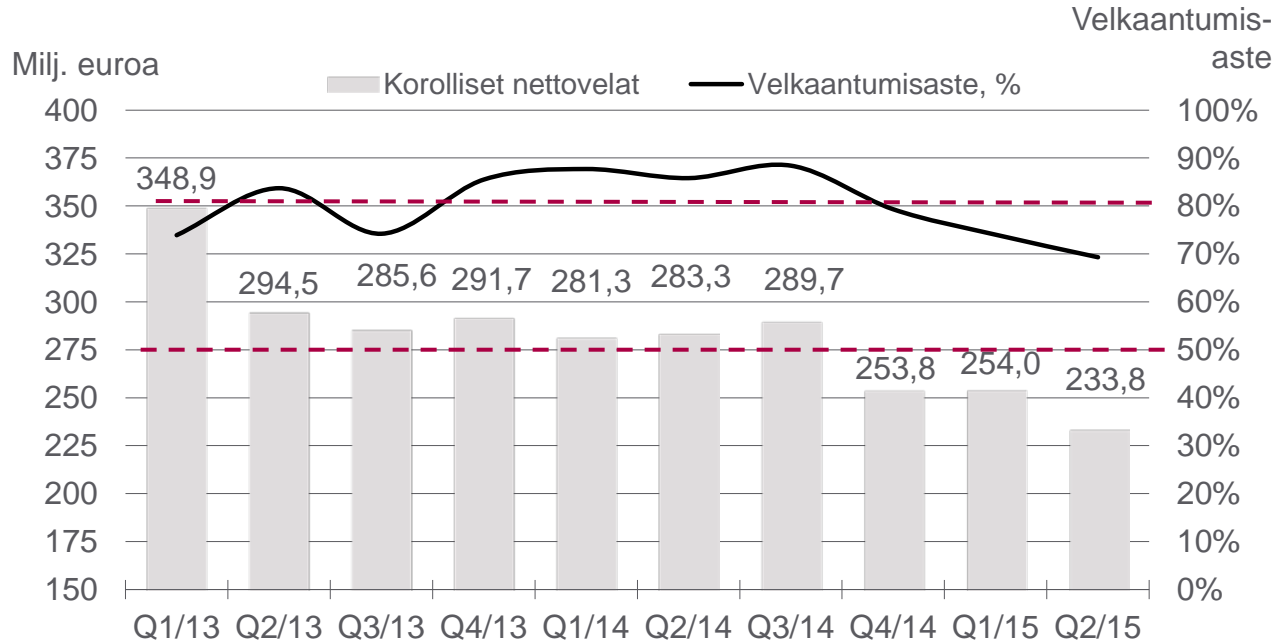
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Milj. euroa	Q2/15	Q2/14	Muutos, %
Filtration	12,8	11,5	11,4
Building and Energy	0,0	1,8	-98,9
Food and Medical	3,7	1,7	120,5

Nettovelka ja velkaantumisaste*

Velkaantumisaste:
tavoite 50–80 %

Valuuttakurssit, Munksjön osakkeiden myynti ja alhaiset investoinnit alensivat velkaantumisastetta



Velkaantumisaste laski
69,3 prosenttiin 30.6.2015

Nettovelkaan vaikuttivat:

- Munksjö Oyj:n osakkeista saadut tuotot
- Alhaiset investoinnit

Omaan pääomaan vaikutti myönteisesti valuuttakurssien translaatiovaikutus

Tulevaisuuden näkymät 2015 täsmennetty



Uudet tulevaisuuden näkymät:

- Ahlstrom odottaa liikevaihdon olevan 1 025–1 125 miljoonaa euroa vuonna 2015. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan olevan 3,85–4,5 % liikevaihdosta.

Aiemmat tulevaisuuden näkymät:

- Ahlstrom odottaa liikevaihdon olevan 1 000–1 100 miljoonaa euroa vuonna 2015. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan olevan 3,5–5 % liikevaihdosta.

Investointien ilman yritysostoja arvioidaan olevan edelleen noin 35 miljoonaa euroa vuonna 2015.

Pitkäaikaiset taloudelliset tavoitteet

yli suhdannevaihteluiden

Liikevaihto



Vähintään 5 % vertailukelpoinen vuotuinen kasvu

Liikevaihto uusista tuotteista*



Vähintään 20 prosenttia

Liikevoitto**



7 % liikevaihdosta vuoteen 2016 mennessä

- Implikoi 13 %:n sijoitetun pääoman tuottoa

10 % liikevaihdosta vuoden 2016 jälkeen

- Implikoi 15%:n sijoitetun pääoman tuottoa

Velkaantumisaste



pidetään 50-80 %:n haarukassa

* Kehitetty viimeisen kolmen vuoden aikana

** Ilman kertaluonteisia eriä

Yhteenveto

Markkinat



Ahlstrom on johtava kuitupohjaisten materiaalien valmistaja maailmassa

- Globaalit megatrendit kuten resurssien niukkuus, kehittyvä terveydenhuolto sekä väestölliset muutokset tukevat markkinoiden kasvua

Strategia



Kasvua kehittämällä korkealaatuisia tuotteita, joiden avulla luodaan puhdasta ja terveellistä elinympäristöä

- Viisikohtaisen tiekartan avulla saavutamme lyhyen ajan tavoitteemme

Tulos



Kannattavuus parantunut seitsemänä neljänneksenä peräkkäin vertailukaudesta

- Parantunut hinnoittelu ja tuotevalikoima sekä kustannussäästöt

Stay ahead™



Kiitos



Lisätietoja:

Juho Erkheikki

Talousviestintä- ja sijoittajasuhdepäällikkö

P: 050 413 4583

juho.erkheikki@ahlstrom.com