

Vuosikirja 2014

AHLSTROM

Vuoden 2014 vuosikertomuksemme on jaettu kahteen osaan: Ahlstromin vuosikirjaan ja Ahlstromin tilinpäätökseen. Kerromme taloudellisesta ja yritys vastuullisesta toiminnastamme integroidun raportoinnin hengessä. Raportoimme indikaattoreista, jotka ovat mielestämme olennaisimpia liiketoimintamme ja sidosryhmiemme kannalta.

Sisältö

| | |
|-------------------------------------|----|
| Toimitusjohtajan katsaus | 2 |
| Ahlstrom pähkinäkuoressa | 4 |
| Tapahtumia vuonna 2014 | 6 |
| Megatrendit ja strategia | 10 |
| Arvon luominen | 14 |
| Hankinta ja operatiiviset toiminnot | 16 |
| Pääoma | 18 |
| - Luonnonvarat | 20 |
| - Henkilöstö | 24 |
| Riskienhallinta | 28 |
| Olennaisuus | 29 |
| Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa | 30 |
| Vastuullinen johtajuus | 32 |
| Hallinnointi ja eettisyys | 34 |
| Katse eteenpäin | 36 |
| GRI-sisältövertailu | 37 |
| YK:n Global Compact -periaatteet | 40 |
| Raportin profiili | 41 |

AHLSTROM

Korkealaatuisia kuitumateriaaleja valmistava yritys, joka työskentelee alansa johtavien yritysten kanssa kautta maailman auttaen näitä pitämään etumatkansa.

LIKEVAIHTO
VUONNA 2014

1 001,1

MILJ. EUROA

84 %

kuitupohjaisista
raaka-aineistamme
oli uusiutuvia

Noin

3 400

työntekijää 22 maassa ja
neljässä maanosassa

29

tehdasta
13 maassa

Uudet liiketoiminta-alueemme 1.1.2015 alkaen

Filtration
Building and Energy
Food and Medical

HEL

Pääkonttori
Helsingissä

Osake noteerattu NASDAQ
OMX Helsingin pörssissä
vuodesta 2006

Toimitusjohtajan katsaus

Vuonna 2014 Ahlstromin operatiivinen tulos yli kaksinkertaistui ja strategialle laadittiin lyhyen aikavälin toteutussuunnitelma.

”Viime vuosi toi merkittäviä muutoksia sekä yhtiölle että minulle toimitusjohtajana, kun aloitin uudessa tehtävässäni kesäkuussa.”



”Vuonna 2015 keskitymme pääasiassa kannattavuuden parantamiseen. Siinä on keskeistä kaupallisen osaamisen nostaminen.”

Viime vuosi toi merkittäviä muutoksia sekä yhtiölle että minulle toimitusjohtajana, kun aloitin uudessa tehtävässäni kesäkuussa. Ensimmäisinä viikkoina ja kuukausina huomasin, että yhtiöllämme on monia vahvuuksia, kuten työlleen omistautuneet ihmiset, teknologia sekä vakaa liiketoiminnan perusta. Organisaatiossamme ja prosesseissamme oli kuitenkin paljon sisäistä monimutkaisuutta, jota oli vähennettävä.

Loppuvuodesta esittelin tulosparannukseen tähtäävän tiekartan, joka koostuu viidestä keskeisestä lyhyen aikavälin ohjelmasta. Painopistealueita ovat liikevoittoprosentin parantaminen, tiiviimpi asiakasyhteistyö, yksinkertaisempi ja kustannustehokkaampi organisaatio, yhtenäisemmän yhtiön rakentaminen sekä yhtiömme mahdollisuuksien arvioiminen. Luotan siihen, että kaupallista osaamista kehittämällä voimme parantaa kannattavuuttamme. Tuotekehitysstrategiamme uusien painotusten ansiosta pystymme vastaamaan asiakkaiden tarpeisiin yhä paremmin ja nopeammin. Organisaatiorakenteemme ja prosessiemme yksinkertaistaminen on lähtenyt hyvin käyntiin, ja sen odotetaan keventävän kustannusrakennettamme entisestään. Nämä kohdenneet hankkeet parantavat tehokkuuttamme ja kilpailukykyämme vähitellen vuodesta 2015 alkaen.

Olen iloinen siitä, että pystyimme yli kaksinkertaistamaan operatiivisen tuloksemme vuonna 2014. Kasvua vauhdittivat parantunut hinnoittelu ja tuotevalikoima sekä kulujen sopeuttamisohjelmamme tuomat kustannussäästöt. Saavutimme hyvää kasvua sekä myynnissä että kannattavuudessa Advanced Filtration-, Transportation Filtration- ja Food-liiketoiminta-alueilla. Tulosta kuitenkin rasittivat alhainen kysyntä osassa Building and Energy -liiketoiminta-alueetta sekä Medical-liiketoiminta-alueen heikko kannattavuus. Kulujen sopeuttamisohjelmamme lähenee loppuaan, ja saavutamme suunnitellut tavoitteet vuoden 2015 loppuun mennessä. Lisäksi uusien tuotteiden osuus myynnistä on parantunut jatkuvasti. Taloudellinen tuloksemme ei kuitenkaan vielä vastaa hallituksen asettamia pitkän aikavälin tavoitteita.

Katse eteenpäin

Vuonna 2015 keskitymme pääasiassa kannattavuuden parantamiseen. Siinä on keskeistä kaupallisen osaamisen nostaminen. Lisäksi haemme aktiivisesti kasvua valikoiduilla markkinoilla. Emme voi saavuttaa tavoitteitamme ilman työntekijöidemme täyttä sitoutumista. Otamme vuosittaisen henkilöstökyselyn tulokset erittäin vakavasti, sillä ne luovat perustan uudelle Ahlstromille, jonka toiminnan kulmakiviä ovat yksinkertaisuus, kunnioitus ja työstä nauttiminen.

Pitkällä aikavälillä on selvää, että markkinoillamme kasvua tukevat maailmanlaajuiset megatrendit, kuten luonnonvarojen niukkuus, terveydenhuollon uudet tarpeet, väestörakenteen kehitys ja kaupungistuminen. Uskomme, että strategiamme mukainen puhtaaseen ja terveelliseen elinympäristöön tähtäävä tuotevalikoimamme vastaa näihin tarpeisiin ja antaa meille mahdollisuuden luoda kestävästi arvoa kaikille sidosryhmillemme ajan myötä.

Vastuullisuus on tulevaisuudessakin liiketoimintojemme ytimessä, ja tuotteemme suunnitellaan enemmän vähemmällä -periaatteen mukaisesti. Näin voimme toimia yhteistyössä asiakkaiden kanssa sekä parantaa tulostamme ja liiketoiminnassamme tarvittavaa ketteryyttä. Yritysvastuu ja kestävä kehitys ovat osa päivittäisiä toimintojamme, ja siksi olemme laatineet myös vuosikertomuksemme integroidun raportoinnin hengessä. Tällä kertaa raportissamme on kaksi osaa: Ahlstromin vuosikirja 2014 ja Ahlstromin tilinpäätös 2014. Tavoitteenamme on kiinnittää erityistä huomiota siihen, miten luomme arvoa osakkeenomistajillemme ja muille sidosryhmillemme, sekä kertoa taloudellisesta-, sosiaalisesta- ja ympäristövastuustammme selkeästi, yhtenäisesti ja läpinäkyvästi.

Hyviä lukuhetkiä!

Terveisin,
Marco Levi

Johtava korkealaatuisten materiaalien valmistaja

Ahlstrom valmistaa korkealaatuisia kuitumateriaaleja, jotka mahdollistavat asiakkaiden tuotteiden tarvitsemat toiminnallisuudet ja ovat kestävän kehityksen mukaisia.

Liikevaihtomme on noin 1 miljardi euroa vuodessa ja työllistämme maailmanlaajuisesti noin 3 400 henkeä. Tuotteidemme loppukäyttöesimerkkejä löytyy laajalti eri arkipäivän ja teollisuuden sovelluksista, kuten suodattimista, leikkaussalivaatteista ja -liinoista, laboratorio- ja bioteknologian sovelluksista, tapeteista ja elintarvikepakkausista. Meillä on johtava markkina-asema liiketoiminoissamme. Tarjoamme strategiaamme mukaisesti korkealaatuisia, puhtaaseen ja terveeseen elinympäristöön tähtäviä tuotteita.

Luomme lisäarvoa hyödyntämällä ainutlaatuisia tietotaitoaamme – luonnon- ja keinokuitujen yhdistämistä kemian avulla – jotta voimme valmistaa pitkälle erikoistuneita tuotteita. Suurin osa käytetyistä kuiduista on peräisin uusiutuvista lähteistä ja tuotteemme on suunniteltu niin, että niiden koko elinkaaren aikaiset ympäristövaikutukset jäävät mahdollisimman pieniksi. Kestävän kehityksen mukaisen ajattelumme mukaisesti tarjoamme enemmän vähemmällä.

Ahlstromin tuotetarjontaa ohjaavat maailmanlaajuiset megatrendit, kuten luonnonvarojen niukkuus, ympäristötietoisuus, väestömuutokset ja kaupungistuminen. Monien tuotteidemme markkinat kasvavat yleisesti nopeammin kuin maailmantalous, koska niillä korvataan perinteisesti muoveista, tekstiileistä tai alumiinista valmistettuja tuotteita. Kuitupohjaisten materiaalien eli kuitukankaiden markkinoiden kokonaisarvo on arviolta noin 25 miljardia euroa vuodessa. Maailmanlaajuisista kasvua vauhdittavat muun muassa terveydenhuoltoon ja hygieniaan liittyvät sovellukset sekä rakentaminen Aasian kaltaisilla kehittyvillä markkinoilla.

Meillä on kolme liiketoiminta-aluetta, jotka palvelevat eri markkinoita, muun muassa elintarvike- ja juomateollisuutta, terveydenhoitoa ja bioteknologiaa, kuljetusta, energiaa sekä rakentamista ja sisustamista.

Ahlstromin liiketoiminta-alueet 1.1.2015 alkaen ovat:

Filtration

Maailman johtava toimija kuljetusteollisuuden suodatinmateriaaleissa, sekä ilman- ja veden-suodatin materiaalien toimittaja, jolla on johtava markkina-asema bioteknologia- ja kaasuturbiinien suodatinmateriaaleissa.



Asiakastoimialat:

- Auto- ja raskasajoneuvo-teollisuus
- Terveydenhuolto ja bioteknologia
- Energia
- Vesi
- Elintarvikkeet ja juomat

Building and Energy

Yksi johtavista tapettien, lattiaratkaisujen ja tuulimyllyjen siipilapojen materiaalivalmistajista maailmanlaajuisesti.



Asiakastoimialat:

- Rakentaminen ja sisustus
- Painatus ja mainostaminen
- Energia
- Tekstiilihuolto
- Autoteollisuus
- Hygienia
- Veneteollisuus

Food and Medical

Yksi johtavista toimijoista teepussi-, elintarvikepakkaus-, maalarinteippi- sekä leikkaussalivaate- ja liinamateriaaleissa.

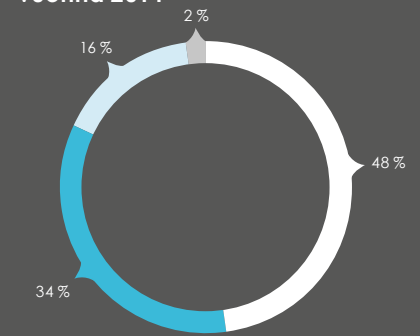


Asiakastoimialat:

- Elintarvike- ja juomapakukset
- Terveydenhuolto
- Rakentaminen ja kuljetus (teippi)

”Tuotevalikoimamme on räätälöity markkinoiden tarpeisiin, ja tarjoamme laadukasta asiakaspalvelua ja teknistä tukea. Toimimme globaalisti ja tarjoamme ainutlaatuisen tuotantoketjun, johon kilpailijamme eivät pysty vastaamaan.”

Liikevaihdon alueellinen jakauma vuonna 2014



- Eurooppa 482,4 milj. euroa
- Pohjois- ja Etelä-Amerikka 338,3 milj. euroa
- Aasia ja Tyynenmeren alue 160,4 milj. euroa
- Muut 20,8 milj. euroa

EUROOPPA

1 919

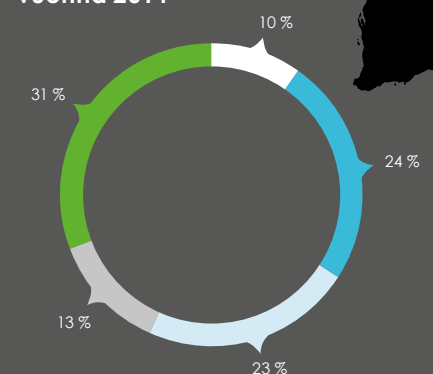
POHJOIS - JA
ETELÄ-AMERIKA

876

AASIA JA
TYYNENMEREN ALUE

601

Liikevaihto liiketoiminta-alueittain vuonna 2014



- Advanced Filtration 104,2 milj. euroa
- Building and Energy 257,0 milj. euroa
- Food 237,4 milj. euroa
- Medical 132,0 milj. euroa
- Transportation Filtration 323,9 milj. euroa

Advanced Filtration ja Transportation Filtration -liiketoiminta-alueet sekä Food ja Medical-liiketoiminta-alueet raportoitiin vuonna 2014 erillisinä segmentteinä.

- Tehtaat
- Tuotekehityskeskukset
- Palvelukeskukset
- Pääkonttori

| | Eurooppa | Pohjois- ja Etelä-Amerikka | Aasia ja Tyynenmeren alue |
|-----------------------------|----------|----------------------------|---------------------------|
| Tehtaat | 19 | 6 | 4 |
| Henkilöstö | 1 919 | 876 | 601 |
| Maat joissa edustus | 11 | 3 | 8 |
| Tuotetut tonnit | 254 729 | 77 854 | 41 846 |
| Hiiidioksidipäästöt, tonnia | 233 860 | 72 401 | 27 112 |

Tapahtumia vuonna 2014

Saavutuksia

Yli kaksinkertaistimme operatiivisen tuloksemme viime vuonna. Tämä johtui parantuneesta hinnoittelusta ja tuotevalikoimasta sekä alhaisemmista kuluista.



TAVOITTEENA

39 MILJ.
EURON
VUOTUISET SÄÄSTÖT

”Kulujen sopeuttamisohjelmamme on päättymässä ja sen tavoitteet saavutetaan.”

Tammi-maaliskuu 2014

- Kulujen sopeuttamisohjelmaa laajennettiin: tavoitteena on saavuttaa 39 miljoonan euron vuotuiset säästöt jatkuvissa toiminnoissa.
- Paulinian tehtaan myynti Brasiliassa Suominen Oyj:lle vietin päätökseen. Näin pyyhkimistuotteisiin keskittyvä liiketoiminta siirtyi kokonaan Suomalaiselle.
- Osinkoina päätettiin jakaa yhteensä 14 miljoonaa euroa, eli 0,30 euroa osakkeelta rahana ja Munksjö Oyj:n osakkeina.
- Esiteltiin Ahlstrom NatureMold™, joka on luonnossa hajoava elintarvikepakkausten materiaali.



Huhti-kesäkuu 2014

- Marco Levi nimitettiin Ahlstromin toimitusjohtajaksi.
- Uusi tuotekehitysyksikkö vihittiin käyttöön Shanghaissa Kiinassa.
- Ahlstrom Flow2Save™, tehokkaaseen sisäilmanpuhdistukseen tarkoitettu energiaa ja kustannuksia säästävää suodatinmateriaalia, voitti INDEX 14 -palkinnon Euroopan johtavilla kuitukangasmessuilla Genevessä, Sveitsissä.
- Kiinan Binzhoussa vihittiin käyttöön tapettimateriaalien tuotantolinja.

”Asiakastyytyväisyys parani neljäntenä vuotena peräkkäin.”



”Uusien tuotteiden osuus liikevaihdosta oli 15 % vuonna 2014, mikä osoittaa asteittaista paranemista.”

Heinä-syyskuu 2014

- Ahlstrom laski liikkeeseen 100 miljoonan euron joukkovelkakirjalainan, joka erääntyy vuonna 2019. Samalla ostettiin takaisin noin 46 miljoonaa euroa aiemmasta 100 miljoonan euron joukkovelkakirjalainasta, joka erääntyy vuonna 2015.
- Ilmoitettiin suunnitelmasta siirtää yhtiön IT-toiminnot Tech Mahindralle.
- Lanseerattiin Ahlstrom Pleat2Save™ -tuotevalikoima, joka on tarkoitettu asunnoissa, kaupakeskuksissa ja sairaaloissa käytettäviin LVI-ratkaisuihin.
- Esiteltiin Ahlstrom VaporCool™, dynaaminen SMS-menetelmällä (kehrusulapuhallus-kehruu) valmistettu kangas kertakäyttöisiä leikkaussaliasuja varten.



Loka-joulukuu 2014

- Kerrottiin yksinkertaisemmasta rakenteesta ja organisaatiosta, jolla mahdollistetaan nopeampi toiminta ja parempi kannattavuus.
- Ahlstrom myi 26,9 prosentin osuutensa Suominen Oyj:stä Ahlström Capitalille, mikä vahvisti yhtiön tasetta.
- Vilnassa, Liettuassa vihittiin käyttöön uusi asiakas- ja taloushallintopalvelukeskus.

”Etenemme tiekarttamme mukaisesti kohti parempaa tulosta. Olen vakuuttunut siitä, että kaupalliseen osaamiseen liittyvällä ohjelmalla pystymme parantamaan kannattavuutta.”

Kehitysalueita

Kannattavuus

- Kannattavuus parani, mutta jäi vielä pitkänajan tavoitteista.
- Advanced Filtration,- Transportation Filtration,- ja Food-liiketoiminta-alueet paransivat tulostaan.
- Alhainen kysyntä Building and Energy -liiketoiminnassa sekä heikko kannattavuus Medical-liiketoiminta-alueella rasittivat tulosta.
- Aikaa ideasta kaupallistettuun tuotteeseen tulee edelleen lyhentää.

Työterveys ja -turvallisuus

- Työturvallisuustasomme on korkeampi kuin teollisuuden verrokkiyhtiöillä, mutta emme saavuttaneet vielä kunnianhimoisia tavoitteitamme.

Työntekijöiden sitoutuneisuus

- Ahlstromin arvoja ja tavoitteita arvostetaan.
- Työntekijöille tehdyn vuosittaisen ilmapiirikyselyn tulokset kuitenkin laskivat.
- Vastausprosentti oli silti edelleen korkea, mikä osoittaa hyvää sitoutumista.

Suoriutuminen vuonna 2014

Ahlstromin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä yli kaksinkertaistui 28,6 miljoonaan euroon vuonna 2014. Tämä johtui ensisijaisesti parantuneesta hinnoittelusta ja tuotevalikoimasta sekä kulujen sopeuttamisohjelman avulla saavutetuista alhaisemmista kiinteistä kuluista. Kolme liiketoiminta-aluetta – Advanced Filtration, Transportation Filtration ja Food – paransivat suoritustaan. Toisaalta tulosta rasittivat alhainen kysyntä Building and Energy -liiketoiminta-alueella sekä Medical-liiketoiminta-alueen heikko kannattavuus.

Liikevaihto laski 1,3 % 1 001,1 miljoonaan euroon edellisestä vuodesta. Siihen vaikuttivat osittain epäsuotuisat valuuttakurssivaihtelut ja yritysmyynnit. Vertailukelpoinen liikevaihto kiintein valuuttakurssein nousi 1,4 %. Korkeammilla myyntihinnoilla ja paremmalla tuotevalikoimalla oli suurempi vaikutus kuin vähentyneillä myyntimäärillä.

Toimintaympäristö Ahlstromin päämarkkinoilla vaihteli alueittain ja markkinoittain. Kasvu Pohjois-Amerikassa oli hyvää, ja sitä veti ylöspäin suodattimien kysyntä. Kehitys Euroopassa oli kaksijakoinen: suodatinmateriaalien kysyntä oli hyvää ja lattiamateriaaleissa käytettävän lasihuovan markkinat vakaita, kun taas tapettimateriaalien kysyntä heikkeni. Kasvu Aasian markkinoilla hidastui jonkin verran vuoden loppua kohden.

Kulujen sopeuttamisohjelma loppusuoralla

Suurin osa kulujen sopeuttamisohjelman toimenpiteistä toteutettiin vuoden 2014 loppuun mennessä ja noin 31 miljoonan euron säästöt on saavutettu jatkuvissa toiminnoissa. Tavoitteena on saavuttaa vuosittaiset 39 miljoonan euron kustannussäästöt jatkuvissa toiminnoissa vuoden 2015 loppuun mennessä. Ohjelma tuo säästöjä yhteensä 50 miljoonaa euroa sisältäen lopetetut toiminnot. Ohjelma käynnistettiin vuonna 2013, jotta kulurakenne

vastaisi paremmin yhtiön uutta kokoa ja laajuutta erikoispaperiliiketoiminnan jakautumisen jälkeen.

Sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun avaintavoitteiden tuloksista kerrotaan viereisen sivun taulukoissa. Enemmän tietoa henkilöstön sitoutuneisuudesta, asiakastyytyväisyydestä, työturvallisuudesta sekä resurssien ja energian kulutuksesta löytyy sivuilta 16-27.

Tavoitteenamme on lisätä osakkeenomistajien omistaja-arvoa. Tätä sitoumusta täyttämällä luomme arvoa myös laajemmin yhteiskunnalle. Viereisen sivun taulukko tuotetusta ja jaetusta suorasta taloudellisesta lisäarvosta kertoo toimintamme vaikutuksista eri sidosryhmille sisältäen työntekijämme ja yhteiskunnan. Arvonluomismallimme löytyy sivuilta 14-15.

Verot

Ahlstrom noudattaa paikallisia verolakeja ja säännöksiä ja maksaa niiden mukaiset verot. Yhteisöverojen lisäksi maksetaan erilaisia veroluonteisia maksuja valtiolle kuten tullit, kiinteistöverot, työnantajamaksut, palkkojen ennakonpidätykset sekä muun tyyppisiä veroja riippuen eri maista. Veroasteeseemme vaikutti osittain korkean veroasteen toimintamaiden suhteellisen suuri osuus voitosta ennen veroja.

Toimimme osakeenomistajiemme edun mukaisesti ja otamme verotukselliset näkökohdat huomioon strategian toteuttamisessa. Verotukselliset asiat huomioidaan päätöksenteossa, ja ne voivat esimerkiksi vaikuttaa päätöksiin tuotantolaitosten sijoittamisesta.

Verotuksesta on saatavilla enemmän tietoa tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Osinko per
osake
0,30
EUROA

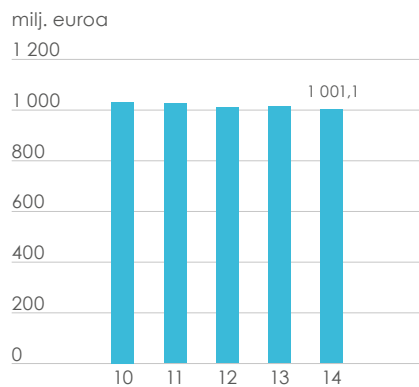
Taloudelliset avainluvut

| Milj. euroa | 2014 | 2013 | Muutos, % |
|--|---------|---------|-----------|
| Liikevaihto | 1 001,1 | 1 014,8 | -1,3 |
| Liikevoitto / tappio | -3,7 | 10,7 | N/A |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä | 28,6 | 13,4 | 113,9 |
| % liikevaihdosta | 2,9 | 1,3 | |
| Voitto / tappio ennen veroja | -9,4 | -15,4 | 39,1 |
| Tilikauden voitto / tappio | -10,3 | -18,9 | 45,6 |
| Osakekohtainen tulos, EUR | -0,22 | -0,46 | |
| Sijoitetun pääoman tuotto, % | -0,5 | 0,9 | |
| Investoinnit ilman yritysostoja ja -myyntejä | 45,4 | 76,1 | -40,2 |
| Velkaantumisaste, %* | 79,3 | 85,5 | |
| Liiketoiminnan nettorahavirta* | 35,4 | 41,0 | -13,5 |
| Osinko per osake, EUR | 0,30** | 0,30 | |

* Sisältää lopetetut toiminnot

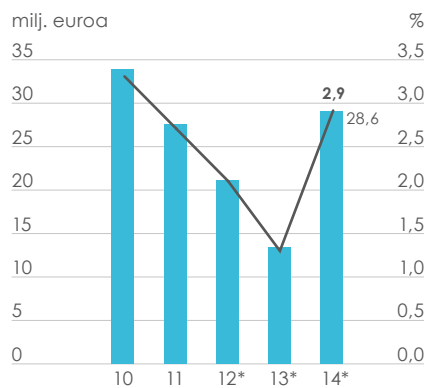
** Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Liikevaihdon kehitys*



* Jatkuvat toiminnot

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

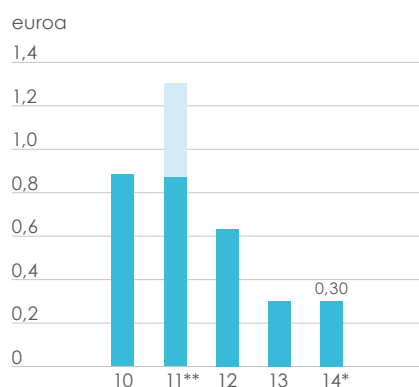


■ Jatkuvat toiminnot

— % liikevaihdosta (jatkuvat toiminnot)

* 2012 luvut on oikaistu ja 2013-2014 luvut on raportoitu uuden IFRS-standardin mukaisesti.

Osinko/osake



* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

** Sisältää 0,87 euron osingon per osake sekä ylimääräisen 0,43 euron osingon per osake.

Sosiaaliset avainluvut

| | 2014 | 2013 | Pitkänajan tavoite |
|--|------|------|--------------------|
| Tapaturmataajuus (AFR) | 2,8 | 2,45 | nolla |
| Poissaoloon johtaneet vahingot (LTA) | 18 | 17 | nolla |
| Vammaan johtaneet tapaturmat (TRI) | 49 | 56 | nolla |
| Eettisten ohjeiden sähköinen koulutus toimihenkilöille | 89 % | 82 % | 100 % |
| Tavarantoimittajien eettiset ohjeet | 85 % | 85 % | 100 % |
| Sitoutuneisuusindeksi | 63,4 | 64,1 | 68 |
| Asiakkaiden tyytyväisyysindeksi NPI* | 13 | 10 | 17 |
| Tavoite- ja kehityskeskustelut henkilöstön kanssa | 95 % | 72 % | 100 % |

* Net Promoter Index

Ympäristön avainluvut

| | 2014 | 2013 | Pitkänajan tavoite |
|---|-------|-------|-----------------------------|
| Sähkönkulutus, MWh/tonni | 1 327 | 1 288 | 20 % vähennys 2020 mennessä |
| Polttoaineiden kulutus, GJ/tonni | 13,19 | 13,87 | |
| Hiilidioksidipäästöt, kg/tonni | 809 | 730 | |
| Kaatopaikkajäte, tonnia | 3 801 | 6 614 | nolla |
| Tuotannosta ympäristöjohtamissertifikaatin (ISO 14001) piirissä | 97 % | 94 % | 100 % |

G4-EC1 Tuotettu ja jaettu taloudellinen lisäarvo, milj. euroa

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|-------------|------------|--------------|
| Tuotettu suora taloudellinen lisäarvo | | | |
| Liikevaihto (sisältäen rahoitustuotot) | 1 017,8 | 1 016,1 | 1 012,6 |
| Jaettu suora taloudellinen lisäarvo | | | |
| Toimintakulut (ilman poistoja ja alaskirjauksia) | -723,7 | -730,9 | -723,3 |
| Henkilöstön palkat ja edut | -210,9 | -219,2 | -213,3 |
| Pääomakulut (sisältäen lainojen korot, muut rahoituskulut, osingot sekä oman pääoman ehtoisen lainan korot) | -43,5 | -56,7 | -89,1 |
| Lahjoitukset | -0,1 | -0,1 | -0,1 |
| Yhteisöverot | -1,0 | -4,4 | -5,0 |
| Taloudellisen arvon ylijäämä | 38,5 | 4,8 | -18,3 |

Megatrendit

Maailmanlaajuiset megatrendit tarjoavat meille runsaasti mahdollisuuksia. Olemme määritelleet Ahlstromin kannalta kolme tärkeintä megatrendiä, jotka ohjaavat nykyistä ja tulevaa tuotetarjontaaamme.

Luonnonvarojen niukkuus, energia ja ympäristö

Maapallon väestömäärä kasvaa nopeasti, mutta luonnonvarat eivät. Energian, mineraalien ja luonnonvarojen kysyntä kasvaa jatkuvasti ja niitä kulutetaan nopeammin kuin ne ehtivät uusiutua. Samanaikaisesti ihmiset eri puolilla maailmaa ovat entistä huolestuneempia veden, ilman ja maaperän laadun heikkenemisestä. Tilanne ei ole pitkällä aikavälillä kestävä, minkä vuoksi meidän on saatava enemmän aikaa vähemmillä resursseilla.

Terveydenhuollon uudet tarpeet

Terveydenhuoltoon liittyvät tarpeemme muuttuvat nopeasti erityisesti länsimaissa, joissa väestö ikääntyy. Lääketieteelliset testit ja kokeet on helpompi tehdä kotioiloissa tai muualla sairaalaympäristön ulkopuolella. Toisaalta vaikeasti hoidettavat infektiot ovat yleistyneet sairaaloissa, minkä vuoksi leikkaussaleissa käytettäviltä suojakankailta vaaditaan entistä enemmän.

Väestö ja kaupungistuminen

Maailman väestömäärä kasvaa jatkuvasti, ja keskiluokka vaurastuu erityisesti kehittyvissä maissa, kuten Kiinassa, Intiassa ja Brasiliassa. Samaan aikaan yhä useammat muuttavat maaseudulta kaupunkiin. Elintason ja elintapojen muuttumisen myötä asumiseen ja luonnonvarojen käyttöön kohdistuvat paineet ovat valtavia. Lisäksi turvallisen ja kestävä kehityksen mukaisen ruoantuotannon ylläpitäminen huolettaa meitä entistä enemmän.

”Megatrendit ohjaavat liiketoiminnan strategiaamme ja muokkaavat markkinatarpeita.”

Megatrendit muuttavat loppukäyttäjän tarpeita

Megatrendit ohjaavat liiketoiminnan strategiaamme ja muokkaavat markkinatarpeita. Ne muuttavat loppukäyttäjien käyttäytymistä ja vaikuttavat asiakkaiden tarpeisiin. Vastaamme luonnonvarojen niukkuuden, terveydenhuollon ja kaupungistumisen asettamiin haasteisiin valmistamalla tuotteita, jotka edistävät puhdasta ja tervettä elinympäristöä.

Sisäilman ja veden puhdistukseen tarkoitetut suodatinratkaisumme parantavat miljoonien ihmisten elämänlaatua. Kuitupohjaiset tuotteemme myös parantavat kaasuturbiinien ja tuulivoimaloiden tehokkuutta ratkaisevalla tavalla. Olemme maailman ykkönen ympäristöystävällisen liikenteen alalla ja tarjoamme kattavan valikoiman polttoaineen kulutusta vähentäviä ja moottorien tehokkuutta parantavia suodatinmateriaaleja.

Terveydenhuollon uudet tarpeet asettavat haasteita toimialalle ja sen toimijoille. Kuitupohjaisten materiaaliemme ansiosta voimme vastata ikääntyvän väestön haasteisiin, koska näytteiden kerääminen onnistuu entistä paremmin, helpommin ja kustannustehokkaammin. Leikkaussalissa toimiville lääkäreille ja hoitajille tarkoitetut sairaalakankaamme ovat ylivoimaisen pehmeitä ja mukavia. Samalla ne ovat kuitenkin myös pistonkestäviä ja suojaavat viiltohaavoilta ja tartunnoilta.

Väestömuutokset ja kaupungistuminen tuovat esiin uusia aloja, joilla tuotteemme voivat parantaa päivittäistä elämää. Puhtaan ilman ja turvallisten rakennusmateriaalien tarve on nähtävissä selvästi erityisesti nopeasti kasvavissa Aasian maissa. Rakennus- ja sisustusmateriaalimme tarjoavat loppukäyttäjille uusia ja kestäviä vaihtoehtoja, joita on helppo käyttää. Tarjoamme myös kestävä kehityksen mukaisia turvallisia ja innovatiivisesti suunniteltuja tuotteita ruokien ja juomien pakkaamista varten.

Strategia

Tavoitteenamme on kasvaa puhtaaseen ja terveeseen elinympäristöön tähtäävän korkealaatuisen tuotevalikoiman avulla.

Tiekartta: viisi strategista ohjelmamme

Kate

Parantunut
kaupallinen
osaaminen

Asiakas

Uusien tuotteiden
lanseerausprosessin
parantaminen

Kustannus

Yksinkertaistaminen

Yhtenäisyys

Uuden
Ahlstromin
rakentaminen

Mahdollisuus

Ahlstromin
strategian uudelleen
määrittäminen

Strategiansa mukaisesti Ahlstrom pyrkii kasvamaan puhtaaseen ja terveeseen elinympäristöön tähtäävän korkealaatuisen tuotevalikoiman avulla. Liiketoimintastrategiaamme ohjaavat maailmanlaajuiset megatrendit, kuten luonnonvarojen niukkuus, kasvava ympäristötietoisuus, väestörakenteen kehitys ja kaupungistuminen. Visionne ja arvomme perustuvat vahvasti ihmisten hyvinvoinnin parantamiseen.

Edistämme tuotteillamme kestäväää kasvua, ja luomme yhteiskunnalle ja asiakkaille arvoa monella tavalla. Kestävän kehityksen hengessä tuotteemme auttavat puhdistamaan ilmaa ja vettä sekä tuottamaan energiaa ja järjestämään kuljetukset entistä puhtaammin. Lisäksi tuotteemme vastaavat lisääntyviin turvallisuus- ja suojaustarpeisiin terveydenhoidossa, diagnostiikassa ja elintarvikkeiden pakkaamisessa.

Yksi periaatteistamme on tehdä enemmän vähemmällä. Tuotteemme on suunniteltu pitämään asiakkaidemme tuotteiden elinkaari vaikutukset mahdollisimman pieninä. Tämä tarkoittaa, että tuotantoprosessimme ovat resurssitehokkaita: tavallista pienemmällä määrällä raaka-aineita, vettä ja energiaa valmistetaan erittäin suorituskykyisiä tuotteita. Käytämme tuotannossamme yhä enemmän uusiutuvia ja biologisesti hajoavia materiaaleja.

Strategian mahdollistajat

Hyödynnämme kolmea vahvuusalueitamme strategian toteutuksessa. Ensimmäinen strategiaamme mahdollistaja on teknologia- ja tuotantoalustamme. Siinä ainutlaatuinen osaamisemme kuitujen, kemian, materiaalien ja ympäristöystävällisten teknologioiden tuntemuksessa yhdistyy joustaviin tuotantomenetelmiin ja uusiutuviin materiaaleihin. Yhdessä luomisesta ja avoimesta innovaatiosta tulee toinen mahdollistaja. Keskeistä tässä ovat erinomaisiin tuloksiin tähtäävät ihmiset, jotka

pystyvät luomaan asiakkaiden erityistarpeisiin vastaavia tuotteita. Kolmas mahdollistaja on globaali toiminta ja paikallistuntemuksemme eli maailmanlaajuinen tuotevalikoimamme yhdistettynä markkinointiin, myyntiin ja asiakaspalveluun. Niiden avulla voimme vastata tarkasti markkinoiden tarpeisiin ja hyödyntää syviä kumppanuusiamme asiakkaiden kanssa.

Tiekartta

Vuoden 2014 lopussa esittelimme viidestä strategisesta ohjelmasta koostuvan suunnitelmamme, jonka avulla saavutamme lyhyen aikavälin tavoitteemme ja vahvistamme strategian toteutusta.

Kaupallisen osaamisen ohjelmamme tavoitteita ovat liikevoittoprosentin kasvattaminen sekä asiakassegmentoinnin ja asiakassuhteiden parantaminen. Toinen ohjelma liittyy uusien tuotteiden tuomiseen markkinoille, ja sen tavoitteena on nopeuttaa aikaa ideasta markkinoille niin, että asiakkaat otetaan mukaan kehitystyöhön jo tuotekehitysvaiheessa sitoutumisen varmistamiseksi. Tämä ohjelma on jo muuttanut tuotekehityksen painotuksia, ja asiakkaiden tarpeet pystytään ottamaan huomioon entistäkin paremmin ja nopeammin. Kolmas ohjelma eli toiminnan yksinkertaistaminen on lähtenyt hyvin käyntiin. Pyrimme virtaviivaistamaan organisaatorakennettamme ja prosessejamme. Neljännen ohjelman tavoitteena on entistä yhtenäisemmän Ahlstromin rakentaminen. Viides ohjelma liittyy strategiaamme, ja siihen kuuluu strategisten painotustemme, liiketoimintakokonaisuutemme ja mahdollisten kasvualueiden arviointi.

Uskomme, että näiden viiden ohjelman myötä laaditut suunnitelmat ja toimenpiteet parantavat vähitellen tehokkuutta ja kilpailukykyämme vuodesta 2015 alkaen.

Arvon luominen

Resurssit

Taloudellinen pääoma

- Oma pääoma
- Vieras pääoma

Tuotantopääoma

- Tehtaat, valmistusteknologiat

Älyllinen pääoma

- Tuotekehitys
- Immateriaalioikeudet

Luonnonvarat

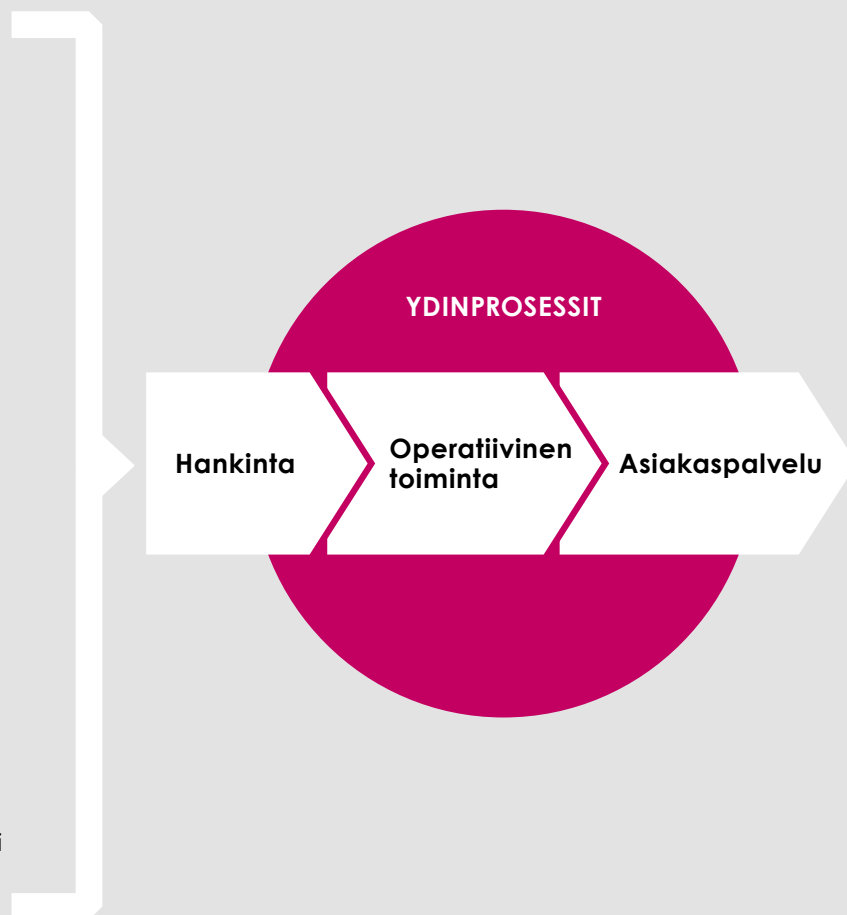
- Kuidut
- Kemikaalit
- Vesi
- Energia

Henkilöstö

Sosiaalinen- ja suhdepääoma

- Yhdessä luominen ja avoin innovointi yliopistojen, asiakkaiden ja teollisuusyhdistysten kanssa

Prosessit



Ahlstromin liiketoiminnan ydintä on lisäarvon tuottaminen ihmisille, ympäristölle ja koko yhteiskunnalle. Lisäarvon tuottaminen kattaa osakkeenomistajat, asiakkaat ja työntekijät sekä yhteisöt, joita palvelemme ja joissa toimimme. Noudatamme toiminnassamme eettisiä periaatteita.

Resurssit

Olemme sitoutuneet lisäämään omistaja-arvoa pitkällä aikavälillä kehittämällä ja valmistamalla tuotteita, jotka tuovat yhteiskunnalle arvoa kilpailukykyisesti, resurssitehokkaasti ja kannattavasti. Käytämme tässä prosessissa resursseina erilaisia pääomatyyppisiä, kuten taloudellista ja älyllistä pääomaa, tuotanto- ja henkilöstöpääomaa, luonnonvaroja sekä sosiaalista ja suhdepääomaa. Hankintamme, operatiivinen toimintamme, ydinprosessimme, kaupallinen osaamisemme ja asiakaspalvelumme muokkaavat pääomasta tuloksia eli korkealaatuisia kuitupohjaisia tuotteita, jotka tuovat asiakkaalle lisäarvoa. Näistä pääomatyypeistä kerrotaan tarkemmin seuraavilla sivuilla. Tämän vuoden kertomuksessa

päätös kiinnitetään henkilöstöön ja luonnonvaroihin. Niiden saatavuus ja tehokas käyttäminen ovat ratkaisevan tärkeitä, jotta voimme luoda lisäarvoa pitkällä aikavälillä.

Prosessit, tuotteet ja palvelut

Tuotamme korkealaatuisia kuitupohjaisia materiaaleja, joilla tähdätään puhtaaseen ja terveeseen elinympäristöön. Niiden ansiosta voidaan puhdistaa vettä ja ilmaa, mahdollistaa ympäristöystävällinen energian tuotanto ja liikenne, edistää ihmisten terveyttä tarjoamalla turvallisia ja helppoja terveydenhoidon sovelluksia sekä parantaa elämänlaatua rakentamisen ratkaisulla.

Pyrimme myös pitämään omat haitalliset vaikutuksemme, kuten päästöt ilmaan, vesistöihin ja maaperään, mahdollisimman pieninä. Päästöistämme löytyy lisätietoja sivuilla 22-23. Tuotekehityksemme lähtökohtana ovat EcoDesign ja vihreän kemian periaatteet. Näihin periaatteisiin kuuluvat vaarallisten kemikaalien poistaminen, ympäristövaikutuksiltaan vähäisten

Tuotteet ja palvelut

Korkealaatuisia kuitupohjaisia tuotteita

Päästöt ja jätteet

- Päästöt ilmaan
- Kaatopaikkajäte
- Kiintoaineen määrä vedessä

Vaikutukset



Arvo osakkeenomistajille

- Osakkeenomistajan kokonaistuotto
- Osingot



Arvo velkojille

- Lainojen korot



Arvo asiakkaille

Tuotteiden tuomat hyödyt:

- Parempi suorituskyky
- Kestävän kehityksen mukaisuus ja yritysvastuullisuus
- Toiminnallisuus



Vaikutus yhteiskunnalle

- Työllisyys
- Verot
- Lahjoitukset



Arvo yhteisölle

- Puhdas ilma ja vesi
- Energiatehokkuus
- Hyvinvointi ja elämänlaatu
- Turvallinen terveydenhuolto
- Kevyet ja kestävät rakenteet

materiaalien, kuten biopohjaisten ja kierrätysmateriaalien käyttö sekä tehokas energiankäyttö ja tuotteen loppukäytön optimointi. Tuotteemme on suunniteltu niin, että niiden koko elinkaaren aikaiset vaikutukset ympäristöön jäävät mahdollisimman pieniksi.

Vaikutukset

Tuotteilla on monenlaisia vaikutuksia, joista useimmat ovat myönteisiä. Kielteisiäkin vaikutuksia on, kuten päästöt, ja ne pyritään minimoimaan. Arvoketjussa olemme yhdestä kolmeen askelen päässä loppukäyttäjistä tai kuluttajasta.

Osakkeenomistajiemme kokonaistuotto vuonna 2014 oli -10,9 %. Osinkona maksettiin yhteensä 14 miljoonaa euroa (0,30 euroa osakkeelta). Maksoimme luotonantajillemme korkoja 24,2 miljoonaa euroa hybridilainan korko mukaan lukien.

Tuotteillamme luodaan lisäarvoa asiakkaille – hyöty näkyy esimerkiksi parantuneena tehokkuutena, kestävytenä ja

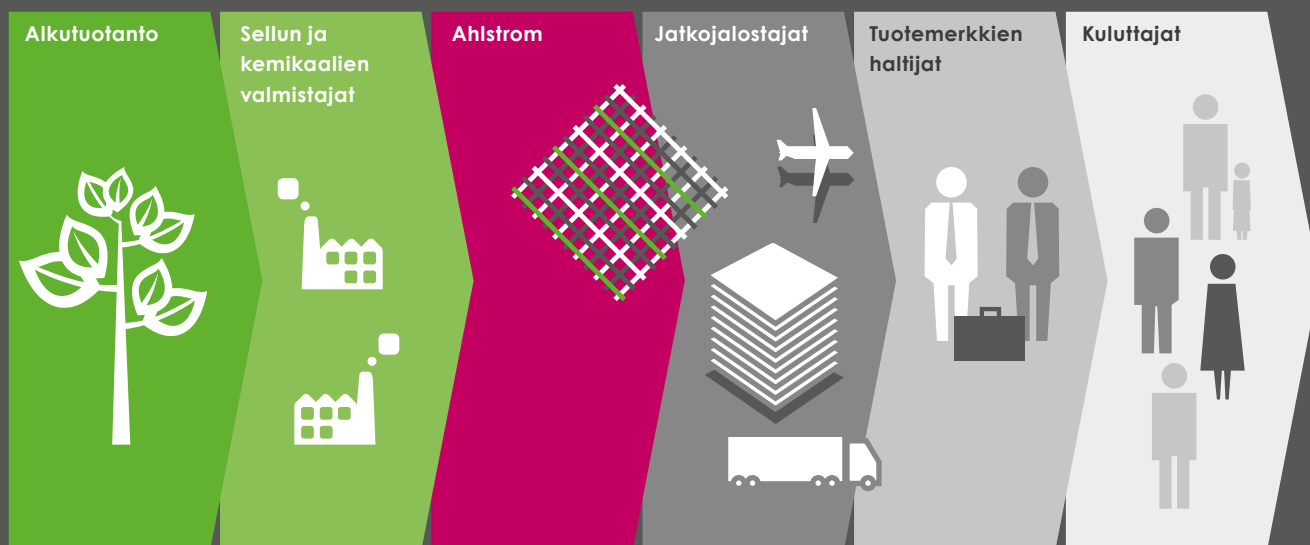
toimivuutena – ja tuetaan asiakkaita kestävässä kehityksessä. Jos ajatellaan koko yhteiskuntaa, tuotteidemme hyötyihin voidaan lukea nyt ja tulevaisuudessa puhtaampi ilma ja vesi, tehokkaampi energiankäyttö, parempi hyvinvointi ja elämänlaatu, turvallinen terveydenhuolto sekä keveät ja kestävät rakenteet.

Maksoimme työntekijöiden palkkoja ja etuuksia yhteensä 210,9 miljoonaa euroa sekä kansallisia ja paikallisia veroja 4,4 miljoonaa euroa. Suurin vaikutuksemme yhteiskuntaan onkin itse asiassa veroja maksavien ihmisten työllistäminen. Yhteiskunnalliset investointimme olivat 127 000 euroa. Tähän sisältyy 70 000 euron lahjoitus Eva Ahlströmin säätiölle, joka työskentelee yhdessä UNICEFin kanssa vesi-, puhtaanapito- ja hygieniaprojektin parissa Intiassa. Paikallisella tasolla tehtaamme tukevat lasten harrastustoimintaa, pelastuslaitoksia, ympäristönsuojelua, vanhusjärjestöjä ja urheilua. Ahlstrom ei tee poliittisia lahjoituksia. Sivulla 9 on taulukko, josta näkyy tuottamamme ja jakamamme suora taloudellinen lisäarvo.

Hankinta ja operatiiviset toiminnot

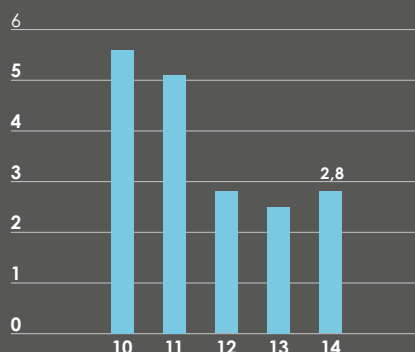
Kuvaus Ahlstromin asemasta arvoketjussa

Tuotteemme myydään jatkojalostajille, joita ovat esimerkiksi suodatinvalmistajat, tapettitehtaat, terveydenhuollon jatkojalostajat ja rakennustarvikeyritykset. Niiden asiakkaita puolestaan ovat tavaramerkkien haltijat, jotka myyvät tuotteita kuluttajille vähittäiskauppioiden välityksellä. Paikkamme arvoketjussa kuitenkin vaihtelee, ja Ahlstrom onkin joissakin tapauksissa siirtynyt arvoketjussa ylöspäin, kuten esim. lateraalivirtausta hyödyntävissä terveydenhuollon diagnostiikkasovelluksissa.



97%
tuotannosta
oli ISO14001-
sertifioitua.

G4-LA6 Tapaturmataajuus, TTT



”Kaikilla kolmella liiketoiminta-alueella on 1.1.2015 lähtien kokonaisvastuu valmistuksesta, teknologiasta ja logistiikasta.”

Vastuullinen hankinta

Ahlstromilla on maailmanlaajuinen hankintaorganisaatio, joka palvelee kaikkia liiketoimintoja ja tehtaita. Meille on tärkeää, ettei tuotanto tai raaka-aineidemme hankinta vahingoita ihmisiä, ympäristöä tai yhteiskuntaa. Meillä on käytössä toimittajien eettiset periaatteet (Supplier Code of Conduct), ja niiden allekirjoittaminen on osa hankintaa koskevia avainmittareita (KPI). Kaikkien uusien toimittajien on allekirjoitettava sopimus ennen Ahlstromin kanssa tehtävää liiketoimintaa. Vuonna 2014 sopimuksen oli allekirjoittanut 85 % toimittajistamme. Tärkeimmät raaka-aineemme on lueteltu sivulla 21.

Ostamme sellun eli puukuidut vastuullisista lähteistä. Nämä uusiutuvat kuidut ovat tärkein raaka-aineemme, ja siksi meillä on niitä varten kattava varmistusohjelma.

Metsäsertifioinneissa riippumaton ulkopuolinen taho varmistaa, että metsää on hoidettu kansainvälisesti tunnustettujen kestävän kehityksen kriteerien mukaisesti. Forest Stewardship Council (FSC™) ja Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™) ovat kaksi merkittävintä metsien sertifiointijärjestelmää. Kaikki Ahlstromin selluntoimittajat vuonna 2014 olivat joko toisen tai molempien sertifioimia, ja 81 % (79 % vuonna 2013) sellusta ostettiin FSC- tai PEFC-sertifioituna tai FSC-kontrolloituna puuna. Koska vain sertifioidut tehtaast voivat ostaa sertifioidua sellua tai sitä voidaan myydä vain sertifioiduille tehtaaille, loppuosan sellusta käyttävät ne tehtaistamme, joilla ei ole alkuperäkuitusertifikaattia. Myös nämä raaka-aineet kuuluvat oman varmistusjärjestelmämme piiriin.

Alkuperäkuitusertifiointi on keino jäljittää puupohjaiset raaka-aineet metsästä kuluttajalle omistajan vaihtuessa. Käytämme tarkastajana SGS SA -sertifiointilaitosta (aiemmin Société Général de Surveillance), ja meillä oli kymmenen sertifioitua tehdasta vuoden 2014 lopussa. Osa asiakkaistamme on haluttomia sertifioimaan, minkä vuoksi alkuperäkuidun osalta sertifioitujen tehtaisten lisääminen on vaikeaa.

SGS on myös varmentanut asianmukaisen huolellisuuden (Due Diligence) järjestelmämme EU:n puutavara-asetuksen mukaiseksi. Järjestelmän tarkoituksena on estää toimijoita, kuten Ahlstromia, toimittamasta laittomia puutuotteita EU:n markkinoille.

Operatiivinen toiminta

Kaikki kolme liiketoiminta-alueita ovat 1.1.2015 lähtien täysin vastuussa valmistuksesta, teknologiasta ja logistiikasta. Tämän lisäksi liiketoiminta-alueet vastaavat myynnistä ja markkinoinnista, teknisestä asiakaspalvelusta ja tuotekehityksestä. Muutoksen taustalla oli tarve selkeyttää vastuunkantoa ja yksinkertaistaa toimintoja. Perimmäisenä tavoitteena on nopeuttaa kannattavuuden paranemista. Tähän liittyen nimitettiin vastuuhenkilö yhdenmukaistamaan kaikkien liiketoiminta-alueiden operatiiviset toiminnot.

Sertifioitu tuotanto

Tavoitteenamme on, että toimintamme vaikutus jää mahdollisimman pieneksi ja että kaikissa toiminnoissa on ennakkolta varauduttu vähentämään ympäristölle koituvia haittoja. Tämä tarkoittaa, että vakavan vaaran uhatessa ympäristön suojelemiseksi tehtäviä kustannustehokkaita toimenpiteitä ei lykättäisi, vaikka niistä ei olisi täyttä tieteellistä varmuutta. Tärkeimpiä tavoitteitamme on, että kaikilla tehtaillamme olisi käytössä ympäristöjärjestelmä. Tuotannosta 97 % oli ISO14001-sertifioitua vuonna 2014. Tehtaistamme vain kolme on tällä hetkellä sertifioimatta. Luettelo sertifioinneista löytyy verkkosivullamme www.ahlstrom.com/fi.

Puhtaasta vedestä on yhä enemmän pulaa, ja olemme kiinnittäneet myös tähän huomiota tuotantolaitoksillamme. Meillä on 29 tehdasta ja niistä Louveira Brasiliassa (Atlantinen metsä), Torino ja Fabriano Italiassa sekä Brignoud Ranskassa (Välimeren allas) sijaitsevat Maailman kestävän kehityksen yritysneuvoston (WBCSD) Global Water Tool -järjestelmässä biodiversiteetin kannalta aroiksi alueiksi määritellyillä alueilla (www.waterfootprint.org). Tämä korostaa käytössämme olevan määrätietoisien ympäristöjohtamisjärjestelmän tärkeyttä. Yhtiömme vesitase on selostettu sivulla 23.

Työterveys ja -turvallisuus

Jatkoimme vuonna 2014 käyttäytymiseen perustuvien turvallisuusohjelmien (BBS) noudattamista. Kahdeksan tehdasta otti BBS-ohjelmia käyttöön vuoden 2014 aikana. Lisäksi paransimme tehtaisten fyysistä turvallisuutta kiinnittäen erityistä huomiota koneisiin liittyviin vaaratekijöihin. Uskomme, että pystymme edelleen parantamaan turvallisuutta sekä ihmisen että koneen huomioivan kaksoislähestymistavan avulla.

Työajan menetykseen johtaneiden tapaturmien määrä lisääntyi hieman vuonna 2014. Yhteensä 17 tehtaassamme ei ollut lainkaan työajan menetykseen johtaneita tapaturmia, ja 8 tehtaalla ei ollut kirjattavia tapaturmia (OHSAS määrittelyn mukaan). Turvallisuustavoitteemme olivat erittäin kunnianhimoiset: enintään kuusi työajan menetykseen johtavaa tapaturmaa ja korkeintaan 34 kirjattavaa tapaturmaa. Meillä oli 18 työajan menetykseen johtanutta tapaturmaa eli tapaturmataajuus oli 2,8. Nousua oli 15 % vuoden 2013 luvusta, joka oli 2,45. Kirjattavia tapaturmia oli 49, eli kirjattujen työtapaturmien kokonaistaajuus oli 7,5 vuonna 2014. Tässä oli laskua 7 % vuoden 2013 luvusta, joka oli 8,1.

Tehtaamme auditoi ulkoinen tarkastaja. Kaikkiaan 14 tehtaalla on OHSAS18001-sertifikaatti (OHSAS = Occupational Health and Safety Advisory Services). Lisäksi oma kokenut terveys- turvallisuus- ja ympäristöasioiden arviointiryhmämme tekee tehtaissa sisäisiä auditointeja (HSE-auditoinnit). Teimme yhteensä kahdeksan sisäistä HSE-auditointia, joista yksi oli alustava HSE-auditointi.

Pääoma

Olemme sitoutuneet lisäämään omistaja-arvoa pitkällä aikavälillä kehittämällä ja valmistamalla tuotteita, jotka tuovat yhteiskunnalle jaettua arvoa kilpailukykyisesti, resurssitehokkaasti ja kannattavasti. Käytämme resursseina erilaisia pääomalajeja, kuten taloudellista ja älyllistä pääomaa, tuotanto- ja henkilöstöpääomaa, luonnonvaroja sekä sosiaalista ja suhdepääomaa.



Taloudellinen pääoma

Ahlstromin taloudellinen pääoma jakaantuu omaan pääomaan ja velkaan. Vuoden 2014 lopulla jakauma oli seuraava:

- Oma pääoma 320,1 miljoonaa euroa, mukaan lukien 100 miljoonan euron oman pääoman ehtoinen laina.
- Korolliset velat 253,8 miljoonaa euroa.
- Kokonaislikviditeetti, mukaan lukien kassa ja käyttämättömät sitovat luottolimiitit, oli 296,1 miljoonaa euroa vuoden 2014 lopussa. Lisäksi yhtiöllä oli käyttämättömiä ei-sitovia luottolimiittejä ja konsernitililimiittejä 133,7 miljoonaa euroa.

Vuonna 2014

- Liiketoiminnan rahavirta oli 35,4 miljoonaa euroa.
- Investoinnit olivat 45,4 miljoonaa euroa.
- Osinkoja maksettiin yhteensä 14 miljoonaa euroa.



Tuotantopääoma

Ahlstromin maailmanlaajuinen tuotantoalusta on alalla vertaansa vailla. Se kattaa kaikki tärkeimmät rainausteknologiat.

29 tehdasta 13 maassa:

- 19 Euroopassa.
- 6 Amerikassa.
- 4 Aasian ja Tyynenmeren alueella.

Vuonna 2014

- Poistot olivat 58,4 miljoonaa euroa.
- Binzhoussa Kiinassa käynnistettiin uusi tapettimateriaalien tuotantolinja.

29
TEHDASTA
13
MAASSA



Älyllinen pääoma

Asiakasideoinnista syntyvä innovointi on ratkaisevan tärkeää Ahlstromin menestyksen kannalta. Yhtiöllä on tutkimuskeskukset Ranskassa ja Kiinassa sekä tuotekehitystoimintaa monilla tuotantolaitoksilla.

Vuonna 2014

- Tutkimus- ja tuotekehityskustannukset olivat 17,5 miljoonaa euroa (1,7 prosenttia liikevaihdosta).
- Uusia patenttihakemuksia tehtiin 12
- Myönnettyjen patenttien määrä oli vuoden lopussa 197.

TUOTEKEHITYSKUSTANNUKSET

1,7 %
LIIKEVAIHDOSTA

12
UUTTA PATENTTIHAKEMUSTA
2014

OMA PÄÄOMA

320,1 MILJ.
EUROA

”Tämän vuoden raportissa
päähuomio kiinnitetään
luonnonvaroihin ja henkilöstöön.”

Lue lisää
sivuilta 20–23



Luonnonvarat

Luonnonvarat sisältävät Ahlstromin raaka-aineet. Raaka-aineiden ja energian osuus yhtiön vuosittaisesta kustannuksista oli yli 60 % vuonna 2014. Kuitupohjaisista raaka-aineista 84 % on peräisin uusiutuvista lähteistä.

Vuonna 2014

Luonnonvarojen kulutus:

- Luonnonkuidut (esim. sellu, viskoosi, manillakuitu, puuvilla): 334 040 tonnia.
- Synteettiset kuidut (esim. polyesteri, polypropeeni): 61 388 tonnia.
- Kemikaalit (esim. lateksi, metanoli ja hartsit): 171 635 tonnia.
- Vedenotto: 25,5 miljoonaa kuutiota.
- Energia:
 - Polttoaineet: 5 433 TJ
 - Sähkö: 1 968 TJ
 - Prosessilämpö: 5 862 TJ

Kokonaistuotanto oli 374 900 tonnia korkealaatuisia kuitupohjaisia tuotteita.

**Raaka-aineet
ja energia
muodostavat
yli 60 %
kustannuksista**

Lue lisää
sivuilta 24–27



Henkilöstö

Ahlstromilla on työlleen omistautunut, monimuotoinen henkilöstö, joka jakaa yhteiset arvot: vastuullisen toiminnan, arvon luomisen sekä oppimisen ja uudistumisen.

Vuonna 2014

- 3 396 työntekijää 22 maassa.
- Ahlstrom Academy tarjosi 66 koulutussessiota.
- Työntekijöille maksettiin palkkoina ja etuuksina 210,9 miljoonaa euroa.

3 396
työntekijää

22
maassa



Sosiaalinen- ja suhdepääoma

Edistämme avointa innovaatiota asiakkaiden, yliopistojen, tutkimuskeskusten ja alan järjestöjen kanssa ja luomme yhdessä uutta.

Vuonna 2014

Lahjoitukset yhteensä 127 000 euroa:

- Eva Ahlströmin säätiö.
- Yhteisöllinen tuki lapsille, vanhuksille, liikunnalle ja urheilulle, pelastuslaitoksille, sekä ympäristönsuojelulle.
- Puhdas vesi -projekti aloitettu Itä-Afrikassa yhdessä Aalto-yliopiston ja Walter Ahlströmin säätiön kanssa.

127 000
EUROA
LAHJOITUKSINA

Luonnonvarat

Luonnonvarojen tehokas käyttö

Luonnonvarojen mahdollisimman tehokas käyttö hyödyttää asiakkaidemme lisäksi koko maailmaa. Luonnonvarojen niukkuuden ja ympäristöä koskevan kasvavan huolen vuoksi on erittäin tärkeää, että pidämme omat vaikutuksemme mahdollisimman pieninä. Tarjoamalla eri luonnonvaroista valmistettuja tuotteita autamme ylläpitämään puhtaampaa ja terveellisempää ympäristöä.

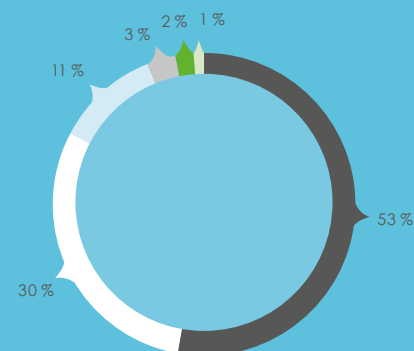
84 %

**kuituraaka-
aineestamme
on uusiutuvaa**

42 %

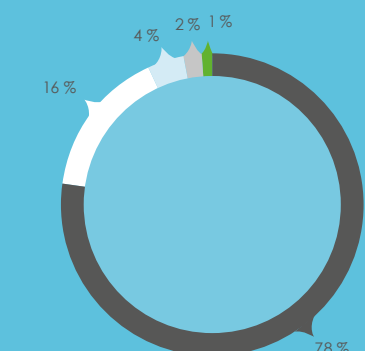
**vähennys
kaatopaikka-
jätteen
määrässä**

**G4-EN1, EN2 2014 raaka-aineet,
579 000 tonnia**



■ Sellu
■ Kemikaalit
■ Synteettiset kuidut
■ Kuitukasvit
■ Pakkaukset
■ Kierrätyskuitu

**2014 Kuituraaka-aineet,
395 000 tonnia**



■ Puukuidut
■ Ei-uusiutuvat synteettiset kuidut
■ Kuitukasvit
■ Kierrätyskuitu
■ Uusiutuvat synteettiset kuidut

Raaka-aineet

Meillä on noin 360 raaka-ainetoimittajaa, joista koituvat kokonaiskustannukset olivat noin 480 miljoonaa euroa vuonna 2014. Selluja ja muita luonnonkuituja ostimme noin 220 miljoonalla eurolla, kemikaaleja 150 miljoonalla eurolla ja synteettisiä kuituja noin 110 miljoonalla eurolla.

Raaka-aineista ylivoimaisesti tärkein on kuitu, jonka osuus käytetystä raaka-aineesta on 70 %. Vuonna 2014 käytetystä kuidusta 84 % oli peräisin uusiutuvista lähteistä. Vuonna 2013 vastaava osuus oli 83 %. Selvä enemmistö, eli 92 %, uusiutuvista kuiduista on metsästä saatavaa sellua. Käyttämämme sellu tulee noin 30 toimittajalta pääasiassa Pohjoismaista sekä Etelä- ja Pohjois-Amerikasta. Myös eräissä erityistuotteissa käytettävä viskoosikuitu valmistetaan puukuidusta. Muita käyttämiämme luonnonkuituja ovat yksivuotiset kuitukasvit, esimerkiksi manilla, puuvillalintteri ja juutti. Jonkin verran käytämme myös sisalia ja pellavaa. Selvästi tärkein näistä on manilla, jota käytetään elintarvikepakkauksimateriaaleissamme. Manillaa tuodaan Filippiineiltä ja Ecuadorista. Kaikki puuvillalintteri tuodaan Yhdysvalloista.

Ostamme synteettistä kuitua noin 60 tuottajalta Euroopassa, Aasiassa sekä Pohjois- ja Etelä-Amerikassa.

Tärkeimmät kemikaalitoimittajamme ovat suuria yhtiöitä, mutta kemikaaleja ostetaan myös keskikokoisilta erikoistuottajilta, yleensä Euroopasta ja Pohjois-Amerikasta. Toimittajia oli noin 200.

Energiatehokkuus

Energiaa kulutettiin vuonna 2014 yhteensä 8 667 TJ, mikä oli hieman vähemmän kuin vuonna 2013 käytetty 8 731 TJ. Pääasiallinen energianlähteemme on maakaasu, jonka osuus käytetystä polttoaineesta on 70 %. Osnabrücken höyrykattila (50 % Ahlstromin omistama) polttaa lähinnä ulkoisista lähteistä saatavan energijätteen ja kivihiilen seosta. Energiankulutus Huyn Poongin tehtaalla Etelä-Koreassa, Torinossa Italiassa ja Louveirassa Brasiliassa on laskettu uudelleen vuodesta 2013 eteenpäin huomioiden metanolin käytön kyllästämisen prosessissa. Energiakulut olivat yhteensä noin 90 miljoonaa euroa vuonna 2014.

Pystyimme edelleen vähentämään energiankulutustamme tekemällä energiankäyttötutkimuksia tehtaillamme Torinossa, Huyn Poongissa ja Windsor Locksissa Yhdysvalloissa vuonna 2014. Tutkimukset johtivat yli 40 energiansäätöön liittyvään toimenpiteeseen ja investointiin, joiden odotetaan pienentävän energiankulutusta 50 GWh. Tutkimuksia ja toimenpiteitä jatketaan vuonna 2015. Näiden toimenpiteiden avulla olemme voineet pitää keskimäärin alle kolmen vuoden takaisinmaksuajan energiatehokkuuteen tehdylle yli 10 miljoonan investoinnille vuodesta 2004 alkaen suuria energiainvestointeja lukuun ottamatta.

Energiankulutus tonnia kohden riippuu paljon tuotevalikoimasta. Jos tuotannossa käytetään enemmän energiaa kuluttavia koneita tai koneita, jotka muuttavat tuotetta lisäämättä tuotettua tonnimäärää, energiankulutus tonnia kohden kasvaa. Energiankulutus kasvaa myös, jos tehdään tuotteita jotka kuluttavat suhteessa paljon energiaa tonnia kohden.

CASE

G4-EN19 Energiatehokkuusohjelma



Energiatehokkuusohjelmamme on pyramidin muotoinen ja siinä on seuraavat kerrokset

- Vakaa ja laaja pohja, jossa määritellään tehdastason energianhallintajärjestelmät. Järjestelmiin kuuluvat hallintaprosessi ja menetelmät energiatehokkuuden jatkuvaksi parantamiseksi sekä mittausmenetelmät ja -välineet. Osnabrücken ja Ställdalenin tehtailla Saksassa ja Ruotsissa on jo nyt ISO50001-sertifiointi. Konsernin tasolla energiankulutus- ja päästötiedot päivitetään kuukausittain. Suunnitelmissa on sertifioida lisää tehtaita ISO50001-energianhallintajärjestelmän mukaisesti.
- Energiatehokkuuteen tehdyistä investoinneista saatujen kokemusten tehokas seuranta ja kehittäminen, joiden ansiosta on saatu luotettavia säästöjä energiankulutuksessa, päästöissä ja kustannuksissa.
- Kustannuksiltaan suurimpien investointikohteiden suunnittelu ja asettaminen tärkeysjärjestykseen. Ahlstrom on esimerkiksi investoinut kolmeen uuteen regeneratiiviseen termiseen hapettimeen, joilla on korvattu vähemmän tehokkaita laitoksia. Yksi niistä sijaitsee Taylorvillessä Yhdysvalloissa, yksi Madisonvillessä Yhdysvalloissa ja yksi Binzhoussa Kiinassa. Aikomuksemme on investoida vuonna 2015 uuteen termiseen hapettimeen Louveirassa Brasiliassa.
- Tulosten jatkuva seuranta pitkän ajan tavoitteet huomioon ottaen. Siihen kuuluu energiatutkimusten järjestäminen ja analysointi, joiden perusteella suunnitellaan jatkuvia parannushankkeita ja korostetaan energiankulutuksen ja päästöjen näkyvyyttä keskeisinä parametreina toiminnan tasolla.

G4-EN3 Energian käyttö vuonna 2014

| | | 2014 | % | 2013 | % |
|-------------------------------|----|-------|------|-------|------|
| POLTOAINEET | | | | | |
| Hiili | TJ | 307 | 5,6 | 471 | 7,9 |
| Öljy | TJ | 61 | 1,1 | 200 | 3,5 |
| Kaasu | TJ | 3 787 | 69,7 | 3 928 | 68,9 |
| Kiinteä jäte | TJ | 527 | 9,7 | 755 | 13,3 |
| Muut (talteenotettu metanoli) | TJ | 752 | 13,8 | 629 | 10,5 |
| Yhteensä | TJ | 5 434 | | 5 983 | |
| SÄHKÖ | | | | | |
| Ostosähkö | TJ | 1 964 | 99,8 | 1 785 | 90,4 |
| Oma sähkötuotanto | TJ | 4 | 0,2 | 190 | 9,6 |
| Yhteensä | TJ | 1 968 | | 1 975 | |
| LÄMPÖ | | | | | |
| Oma lämpötuotanto | TJ | 2 838 | 48 | 3 269 | 54 |
| Ostolämpö | TJ | 1 271 | 22 | 1 093 | 18 |
| Kaasu (IR) | TJ | 1 746 | 30 | 1 674 | 28 |
| Sähköenergia (IR) | TJ | 7 | 0,1 | 13 | 0,2 |
| Yhteensä | TJ | 5 862 | | 6 049 | |

Nykysuuntauksena on valmistaa enemmän tuotteita, joiden energiankulutus on suurempi tonnia kohden. Tätä voidaan pitää kestävässä kehityksessä, kun sellaisten tuotteiden käyttö vähentää energiankulutusta tai lisää asiakkaille koituvaa arvoa. Samalla tonnihinta nousee. Tuotevalikoiman muuttumisen vaikutus energiankulutukseen vuodesta 2013 vuoteen 2014 oli noin 5,7 %.

Pyrimme edelleen parempaan energiatehokkuuteen. Euroopan unioni on pitänyt aktiivisesti esillä vuotta 2020 koskevaa toimintasuunnitelmaansa, jossa energiatehokkuus on tärkeässä asemassa. Ahlstrom aikoo EU:n suunnitelman mukaisesti vähentää sekä alakohtaista energiankulutusta että hiilidioksidipäästöjä tuotettua tonnia kohden 20 % vuoteen 2020 mennessä käyttäen vuotta 2012 vertailuvuotena.

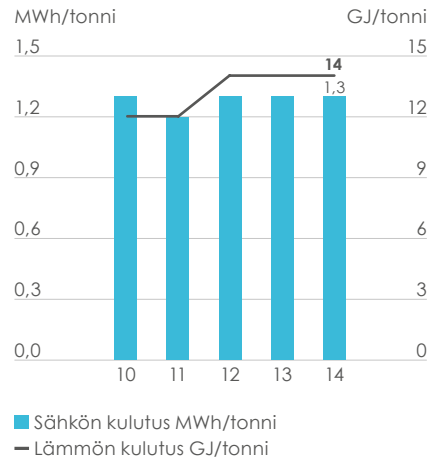
Ahlstrom on perustanut eri toimintojen edustajista koostuvan energiaryhmän selvittämään, miten energiansäästöt voidaan toteuttaa kestäväällä tavalla. Käytämme ulkopuolisia tahoja tehtaiden energia-auditointeihin. Niissä kiinnitetään ensisijaisesti huomiota tehtaisiin, jotka käyttävät suhteellisen paljon energiaa. Näin voimme selvittää, miten investointien tuotoilla saadaan parempi tehokkuus koko yhtiölle. Olemme edenneet tavoitteidemme mukaisesti energiakulutuksen vähentämisessä ja näillä toimenpiteillä oli positiivinen vaikutus energiakustannuksiimme viime vuonna, kun emme ota huomioon muuttunutta tuotevalikoimaa. Jatkamme kehitystyötä jatkuvan parantamisen ja LEAN-ajattelutavan mukaisesti.

Päästöt ilmaan, vesistöihin ja maaperään

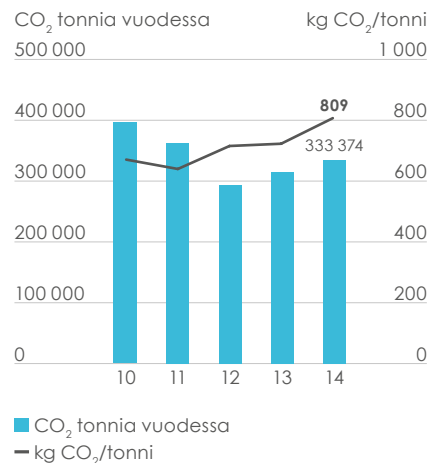
Ahlstromin suurimmat päästölähteet ovat fossiiliset polttoaineet (maakaasu, öljy ja hiili), joita polttamalla synnytetään prosessihöyryä ja kuivatetaan tuotteita, sekä metanolin käyttö. Päästöjen vähennysstrategiamme keskittyy energiatehokkuuden parantamiseen ja puhtaammin palaviin polttoaineisiin. Maakaasu on ensisijainen ja vallitseva polttoaine, koska fossiilisista polttoaineista se tuottaa eniten energiaa hiilidioksidipäästöt huomioiden.

Vuonna 2014 absoluuttiset hiilidioksidi-, typen oksidi- ja rikkidioksidipäästöt vähenivät vuoteen 2013 verrattuna. Suorat hiilidioksidipäästöt (Laajuus I) lisääntyivät hieman edellisestä vuodesta 323 043 tonnista 333 374 tonniin. Vuodelta 2013 ilmoitettua hiilidioksidipäästölukua on korjattu niin, että Huyn Poongin, Louveiran ja Torinon tehtaan metanolikulutus on otettu huomioon. Osnabrückin tuotantolaitoksen jakamisen jälkeen sen höyrykattilan päästöt on raportoitu siltä osin, kun ostamme energiaa AK Energie GmbH:lta. Vuonna 2014 hiilidioksidi-intensiteetti nousi 8 %

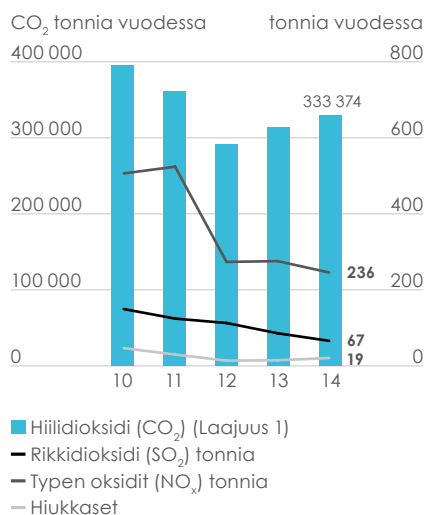
G4-EN18 Energiatehokkuus



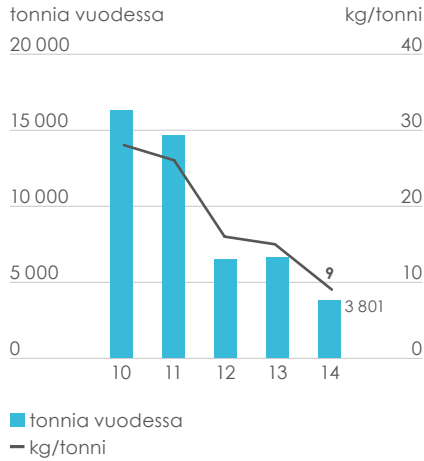
G4-EN15 Suorat hiilidioksidipäästöt (laajuus 1)



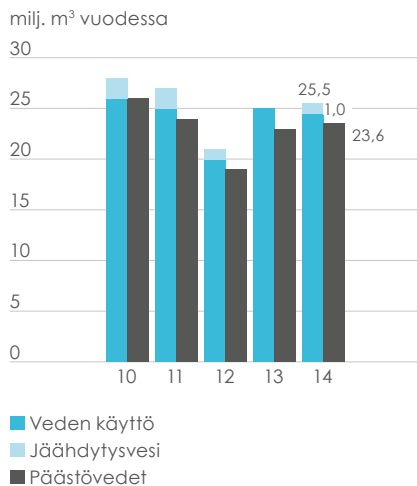
G4-EN21 Savukaasut ja muut päästöt ilmaan



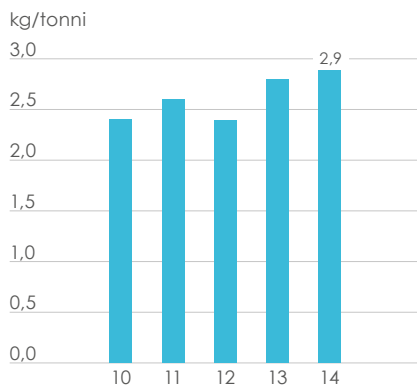
G4-EN23 Kaatopaikkajäte



G4-EN8, EN22 Vedenkulutus ja päästöt



G4-EN22 Kemiallinen hapenkulutus



G4-EN8, EN22 Vesitase



751 kilosta 809 kiloon tuotantotonnilta. Investoinnit regeneratiiviseen termiseen hapettimeen vähensivät maakaasun käyttöä 3,6 %. Vuonna 2014 typen oksidipäästöt (NO_x) vähenivät 14 % 274 tonnista 236 tonniin ja rikkidioksidipäästöt (SO₂) vähenivät 21 % 84 tonnista 67 tonniin.

Ahlstromin vesitasetta, vesilähteitä ja jäteveden poistoa vuonna 2014 kuvataan yllä olevassa kaaviossa. Kokonaisvedenkulutus lisääntyi 2,3 % 25,5 miljoonaan m³ vuonna 2014 vertailujankohtaan nähden. Tämä johtui pääasiassa uuden tapettimateriaalituotantolinjan käynnistämisestä Binzhousssa, muutoksista Ståldalenin tehtaan tuotevalikoimassa sekä Torinon tehtaan jakamisen lopullisten vaikutusten tultua esille.

Kaikki päästöt vesijärjestelmiin on laskettu niin, että kemiallinen hapenkulutus, kokonaiskiintoainepitoisuus sekä typpi- ja fosforipitoisuus huomioidaan vain sellaisista tehtaista, jotka käsittelevät itse jätevetensä. Muiden tehtaiden jätevedet menevät kunnallisiin jätevedenkäsittelylaitoksiin, ja siksi niitä ei ole huomioitu laskelmissa. Vuonna 2014 jätevesien kemiallinen hapenkulutus lisääntyi 2,9 kiloon 2,7 kilosta tonnia kohden vertailujankohtaan nähden. Tämä johtui pääasiassa vähentyneestä tuotantomäärästä. Absoluuttinen hapenkulutus oli viime vuonna ennallaan 872 tonnissa.

Vuonna 2014 ei sattunut merkittäviä onnettomuuksia eikä vuotoja ympäristöön. Emme myöskään saaneet sakoja ympäristöstä koskevien lakien ja asetusten rikkomisesta.

Pitkän ajan tavoitteenamme on päästä eroon kaatopaikkajätteestä. Keskitymme innovatiivisiin jätearatkaisuihin, jotta voimme vähentää kaatopaikkajätteen määrää yhä useammalla tehtaalla suhteellisen alhaisin kustannuksin ja niin, ettei jätteitä tarvitse kuljettaa pitkiä matkoja.

Vuonna 2014 tuottamamme kaatopaikkajäte väheni 6 614 tonnista 3 801 tonniin ja kaatopaikkajäte tuotantotonnia kohden väheni 15,4 kilosta 9,2 kiloon. Edistymme huomattavasti kaatopaikkajätteen nollaamisessa Falunin ja Grycksbonn tehtailla Ruotsissa, Bousbecquen ja Pont Audemerin tehtailla Ranskassa, Chirnsidessa Isossa-Britanniassa sekä Windsor Lockissa. Tehtämme Tampereella, Saksassa, Belgiassa, Intiassa ja Kiinassa ovat jo nyt nollanneet tuotannosta syntyvän kaatopaikkajätteen määrän.

Henkilöstö



Ihmiset luovat yrityskulttuurin

Sitoutuneet työntekijät, joilla on oikeanlaista osaamista, ovat muutoksen perusta.

ARVOT

Vastuullinen toiminta, Arvon luominen, Oppiminen ja uudistuminen

95 %

henkilöstöstä kävi kehityskeskustelun vuonna 2014

89 %

toimihenkilöistä on suorittanut eettisten periaatteiden sähköisen koulutusohjelman

66

Ahlstrom Academyn järjestämää koulutussessiota

SUKUPUOLI- JAKAUMA



Ahlstrom on kansainvälinen yritys, jonka palveluksessa on 3 396 työntekijää 22 maassa. Vain alle 10 % työntekijöistämme työskentelee Suomessa. Kansainvälistä ja moniarvoista toimintaa yhdistämään tarvitaan yhteinen visio ja yhteiset arvot. Eettiset periaatteemme ovat perusta, jonka mukaan toimimme. Kunnioitamme kaikkia työntekijöitä ja annamme heille tasavertaiset henkilökohtaisen kasvun ja kehityksen mahdollisuudet sukupuoleen, ikään, rotuun, etniseen taustaan, invaliditeettiin, kansallisuuteen, seksuaaliseen suuntautumiseen, uskontoon, poliittiseen kantaan, perhetilanteeseen ja taloudelliseen tilanteeseen katsomatta ja riippumatta siitä, mikä asema heillä yrityksessä on. Vuonna 2014 yhtiössä ei raportoitu yhtään syrjintätapausta tai henkilöstökäytäntöihin liittyvää epäkohtaa.

Vuosittaisen henkilöstölle tehtävän kyselyn tulokset heikkenivät vuonna 2014 edellisen vuoden tuloksiin verrattuna, mutta samalla kyselyn erittäin korkea vastausprosentti (81,2 %; 85 % vuonna 2013) kertoi työntekijöiden vahvasta sitoutumisesta. Otamme tulokset vakavasti, sillä ne toimivat lähtökohtina uutta Ahlstromia rakennettaessa. Tämä tarkoittaa vahvaa yhteistä kulttuuria, jossa arvostetaan yksinkertaisuutta, läpinäkyvyyttä, kunnioitusta ja työstä nauttimista.

Oppimisen ilmapiirillä kohti henkilökohtaista kasvua ja uudistumista

Jatkamme strategian toteuttamiseen ja kestäväen kasvun edistämiseen tarvittavien taitojen ja osaamisalueiden kehittämistä myös tulevaisuudessa. Käytämme erilaisia henkilökohtaisen kasvun tapoja, kuten työssä oppimista, toisilta oppimista ja koulutuksia.

Valmentavaan ja inspiroivaan johtamiseen kannustaminen oli keskeinen kehitysalue yhtiössä vuonna 2014, ja sitä jatketaan edelleen täydellä teholla. Tulevien kykyjen kehittämiseen tähtäävä JUMP-ohjelma ja johtajuuden kehittämissuunnitelma LEAP vietin menestyksekkäästi läpi vuonna 2014, ja molemmat ovat tarjolla taas vuonna 2015.

Myös työskentelytapoja, vastuun kantamista ja antamista sekä tehokasta työskentelyä virtuaali- ja matriisiorganisaatioissa on kehitetty. Euroopassa, Yhdysvalloissa ja Kiinassa toteutetun matriisikoulutuksen vastaanotto oli hyvä; päällikötason työntekijät saivat lisäksi koulutusta virtuaaliin johtamisessa. Projektinhallintaosaamista kehitettiin koulutuksilla, joihin osallistui yhteensä 201 henkilöä.

Lakien ja säädösten noudattamisen koulutus oli vuonna 2014 edelleen tärkeä, ja 89 % kaikista toimihenkilöistämme globaalisti suoritti yhtiön eettisiin periaatteisiin perehdyttävän sähköisen

G4-10 Henkilöstö vuoden 2014 lopussa

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|-------|-------|-------|
| Henkilöstömäärä | 3 396 | 3 547 | 5 112 |
| Määräaikainen, % | 3,5 | 2,9 | 2,5 |
| Vakituisen, % | 96,5 | 97,1 | 97,5 |
| Toimihenkilöt, % | 39 | 41 | 40 |
| Työntekijät, % | 61 | 59 | 60 |
| Tavoite- ja kehityskeskustelut toimihenkilöiden kanssa, % | 95 | 90 | 89 |
| Tavoite- ja kehityskeskustelut työntekijöiden kanssa, % | 95 | 59 | 59 |

CASE



Uusi palvelukeskus avattu Vilnassa, Liettuassa

Perustimme Vilnaan viime vuonna uuden asiakas- ja taloushallintopalvelukeskuksen, jonne on keskitetty suurin osa rahoitus-, kirjanpidon- ja asiakaspalvelutoiminnoistamme Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikan alueella (EMEA). Tavoitteenamme on palvella asiakkaitamme paremmin ja yhdenmukaisemmin uuden palvelukeskuksen avulla. Päätimme perustaa palvelukeskuksen Vilnaan, koska siellä on tarvittava infrastruktuuri, osaava ja kielitaitoinen henkilöstö sekä suotuisa kulurakenne.

Palvelukeskus vihittiin käyttöön lokakuussa 2014, ja se oli täysin toimintakykyinen alle vuoden kuluessa perustamispäätöksestä. Keskus työllistää yli 50 hyvin koulutettua ja taitavaa ammattilaista.

Aiemmin EMEA-alueen asiakaspalvelu- ja taloushallintotoiminnot sijaitsivat hajallaan ja henkilöstö työskenteli pienissä ryhmissä useissa eri toimipaikoissa. Keskittämisen ja yhdenmukaistamisen ansiosta olemme voineet kehittää prosesseja ja parantaa asiakaspalvelua. Pystymme palvelemaan kaikkien liiketoimintalojen asiakkaita yhdeksällä kielellä. Samalla voimme tarjota paremmat olosuhteet asiakas- ja taloushallintopalvelun ammattilaisille. He voivat laajentaa osaamistaan ja tehdä tiiviimpää yhteistyötä kollegoidensa kanssa.

Asiakkailta ja työntekijöiltä Vilnasta saatu palaute on ollut myönteistä. Vastaavaa palautetta on saatu myös Pohjois-Amerikasta, jonne perustettiin asiakaspalvelukeskus vuonna 2013.

koulutuksen. Kaikkien Ahlstromin työntekijöiden odotetaan toimivan eettisesti ilman poikkeuksia, ja pyrimme varmistamaan, että vaatimus täyttyy myös tulevaisuudessa.

Sisäinen koulutusyksikkömme Ahlstrom Academy toteutti konsernitason 66 koulutusta tärkeimmillä kehittämisalueilla eri toteutustavoilla: webinaarit, virtuaaliset koulutukset, e-learning, paikan päällä järjestettävät koulutusohjelmat ja pitkät, laajempia kokonaisuuksia kattavat koulutusohjelmat.

Ahlstrom Academy -koulutusten painopistealueet valitaan kahden periaatteen yhdistelmällä. Ensinnäkin huomioidaan strategiaprozessissa tunnistetut, koko yhtiön kehittämiseen tarvittavat strategiset osaamisalueet. Tästä saadaan kehys, jonka sisällä tarkastellaan yksilöllisten kehitysuunnitelmien asettamia koulutustarpeita.

Paikallisesti toimipaikoissa järjestettiin yhteensä 568 tuntia koulutusta, yleisimmin työterveys ja -turvallisuus sekä ympäristöasioiden ja jatkuvan parantamisen alueilta. Turvallinen työympäristö ja sen mukainen käyttäytyminen on toimintamme kulmakivi. Jatkuva kehittäminen oli toinen tärkeä osa paikallisessa koulutuksessa, ja se liittyy läheisesti LEAN-ajatteluun. Pyrimme parantamaan toimintatapojamme kaikilla tasoilla, ja olemme valinneet tämän saavuttamiseksi LEAN-metodiikan.

Yhteinen yrityskulttuuri painopistealueena vuodelle 2015

Rakennamme edelleen myönteistä työympäristöä, jossa työntekijät voivat antaa oman panoksensa sekä nauttia työstään ja sen tuloksista. Tavoitteena on vahva yhteinen kulttuuri, jossa arvostetaan asioiden yksinkertaisuutta, läpinäkyvyyttä, kunnioitusta ja työstä nauttimista. Tämä voidaan saavuttaa pitämällä roolit ja vastuut selkeinä sekä luomalla luottamuksen ilmapiiri, jossa ajatusten esittäminen ja palautteen antaminen on aktiivista. Haluamme myös antaa paremmin tunnustusta hyvästä suorituksesta. Sitä varten käynnistämme kaikkien toimintamaiden myyntitiimeihin kohdistuvan kannustinohjelman.

Painopisteenä vuonna 2015 on tiimien ja tiiminjohtajuuden kehittäminen; parhaat tulokset saadaan hyvän tiimihengen ja yhteisten tavoitteiden avulla. Tämä on myös jatkuvan kehittämisen Lean-menetelmän kulmakivi. LEAN-työ jatkuu edelleen tuotantolaitoksissamme. Tavoitteena on käynnistää LEAN vielä kahdeksassa tuotantolaitoksessa tämän vuoden aikana.

Ahlstromilla on käytössä globaali ja vakiintunut suorituksen johtamisen prosessi, jota kehitetään edelleen kokonaisprosessia selkeyttämällä ja yksinkertaistamalla tavoiterakennetta. Haluamme varmistaa, että kaikilla työntekijöillämme on oikeat tavoitteet, ja että he pystyvät keskittymään tavoitteisiin, jotka ovat aidosti merkityksellisiä. Osana suoritusjohtamisen kulttuuria pyrimme voimistamaan työntekijöiden halua ottaa vastuuta ja antaa positiivista palautetta.

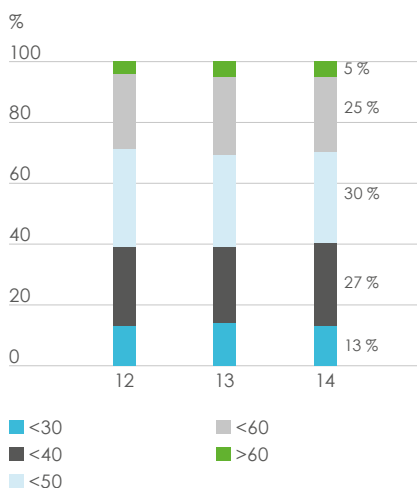
Vastuullista uudelleenjärjestelyä

Muutaman viime vuoden aikana olemme keskittäneet valikoimaamme luopumalla merkittävästä osasta liiketoimintaamme. Muutokset ovat luonnollisesti heijastuneet yhtiön kokoon ja pienentäneet liikevaihtoa noin 900 miljoonalla eurolla. Henkilöstö on vähentynyt noin 1 800 työntekijällä.

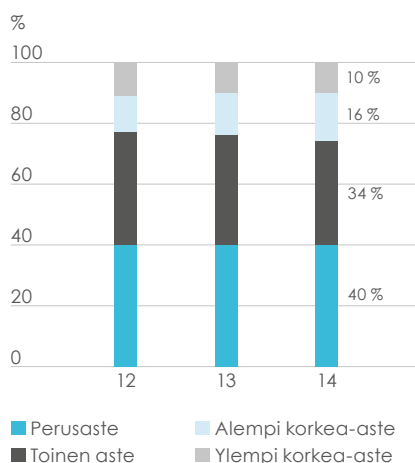
Uudelleenjärjestelyjen jälkeen käynnistettiin sopeuttamisohjelma, jotta kulurakenne vastaisi paremmin yhtiön uutta kokoa ja laajuutta. Tavoitteena on saavuttaa 39 miljoonan euron vuosittaiset kustannussäästöt jatkuvista toiminnoista. Säästötoimet kohdistuvat sekä myynnin, yhteisten toimintojen ja hallinnon kuluihin (SGA-kuluihin) että tuotannon kiinteisiin kustannuksiin. Lisäksi ohjelman avulla on saatu noin 11 miljoonan euron säästöt lopetetuista toiminnoista, mikä nostaa kokonaistavoitteen 50 miljoonaan euroon.

Ohjelman tuloksena koko konsernin henkilöstömäärä on pienentynyt noin 400 työntekijällä. Vähennyksiä on tapahtunut kaikilla liiketoiminta-alueilla ja kaikissa toiminnoissa. Muutokset on toteutettu paikallisten lakien mukaisesti, ja niiden kohteeksi joutuneita henkilöitä on

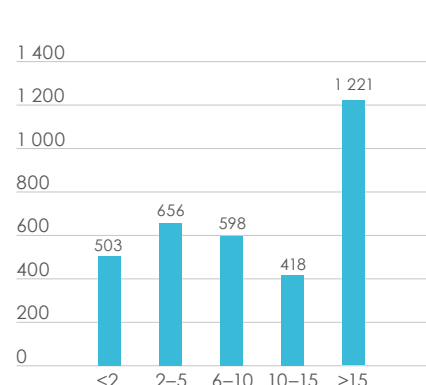
Henkilöstön ikäjakauma



Henkilöstön koulutusjakauma



Henkilöstön palvelusvuodet



kohdeltu kunnioitavasti. Olemme myös tarjonneet tarvittaessa koulutusta ja eropaketteja.

Koko konsernin työntekijöiden vaihtuvuusaste, joka mittaa sekä vapaaehtoisesti että irtisanomisen seurauksena lähteneiden työntekijöiden määrää, oli viime vuonna 11,2 %. Tämä on edellisiä vuosia suurempi luku, ja vaihtuvuus oli suurinta Aasian toiminnoissa.

Katsoessamme henkilöstön jakaamaa palvelusvuosien mukaan voimme todeta selkeästi suurimman ryhmän työskennelleen yhtiössä yli 15 vuotta. Jakauma on melko tasainen neljässä muussa ryhmässä. Samalla voimme todeta, että henkilöstön ikäjakauma on tasaisemmin jakautunut. Esimerkiksi 40-50 vuotta vanhojen ihmisten osuus kokonaishenkilöstömäärästä on noin 25 %. Uusien lahjakkuuksien houkuttelu yhtiön palvelukseen on erittäin tärkeää, kuten myös se, että tuemme sisäistä tehtäväkiertoa.

Monimuotoisuus

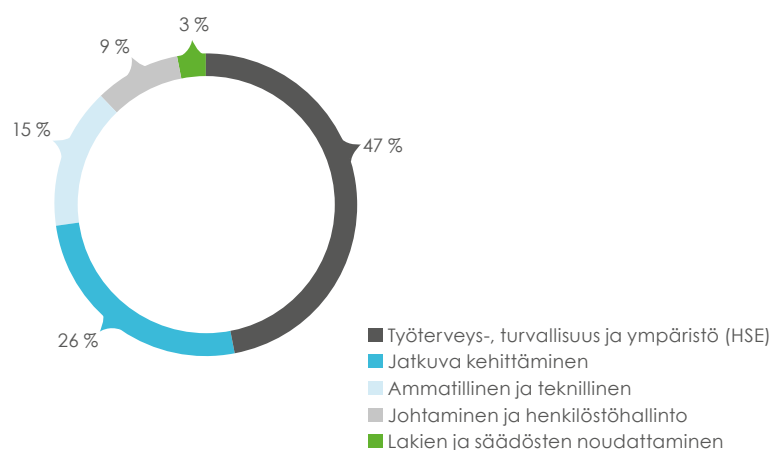
Monimuotoisuudella tarkoitetaan Ahlstromissa sitä, että yhtiössä rekrytoidaan, kehitetään, pidetään työsuhteessa ja ylennetään monista eri etnisistä taustoista, kotikulttuureista, ikäryhmistä ja koulutustaustoista tulevia työntekijöitä. Tahdomme luoda ympäristön, jossa kaikkien työntekijöiden kyvyt ja erilaiset ajattelutavat pääsevät esiin. Näin voidaan parhaiten kehittää Ahlstromin kilpailuasemaa. Uskomme, että monimuotoisuus edistää liiketoimintaamme.

Kaavio vasemalla sivulla näyttää henkilöstön ikäjakauman. Taulukoissa oikealla on tietoja henkilöstön jakautumasta sukupuolen mukaan kokonaisuudessaan ja alueellisesti.

Suoritusperusteinen palkitseminen

Suoritusjohtamisen prosessi on vakiintunut käyttöön kaikissa Ahlstromin toiminnoissa. Tavoitteena on, että kaikkien työntekijöiden kanssa käydään vuosittain kehityskeskustelu, ja kaikille toimihenkilöille määritetään tavoitteet, jotka myös kirjataan globaalisti käytettävään Performance Management Tool -järjestelmään. Tavoitteisiin päästiin erittäin hyvin vuonna 2014, sillä toimihenkilöistä kehityskeskustelun oli käynyt 95 % ja tuotantotyöntekijöistä myös 95 %.

Annettu koulutus aloittain



G4-LA1 Koko henkilöstön vaihtuvuus

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|-------------------------------|------|------|------|
| Henkilöstön vaihtuvuus, % | 11,2 | 8,2 | 12,1 |
| Alueittain, % | | | |
| Pohjois- ja Etelä-Amerikka | 11,5 | 7,9 | 15,1 |
| Eurooppa, Lähi-Itä ja Afrikka | 10,1 | 6,6 | 10,6 |
| Aasia ja Tyynenmeren alue | 14,1 | 15,0 | 15,0 |

Henkilöstön vaihtuvuus -lukuun sisältyvät sekä vapaaehtoisesti että työnantajan aloitteesta päätetyt työsuhteet.

H4-LA12 Monimuotoisuus ryhmittäin

| | 2014 | 2013 | 2012 |
|-------------------|------|------|------|
| Hallitus | | | |
| Yhteensä | 7 | 7 | 6 |
| Naisia, % | 14 | 14 | 17 |
| Miehiä, % | 86 | 86 | 83 |
| <30, % | 0 | 0 | 0 |
| 30-50, % | 43 | 43 | 50 |
| >50, % | 57 | 57 | 50 |
| Kansallisuuksia | 4 | 4 | 3 |
| Johtoryhmä | | | |
| Yhteensä | 8 | 10 | 11 |
| Naisia, % | 37,5 | 20 | 18 |
| Miehiä, % | 62,5 | 80 | 82 |
| <30, % | 0 | 0 | 0 |
| 30-50, % | 62,5 | 40 | 55 |
| >50, % | 37,5 | 60 | 45 |
| Kansallisuuksia | 4 | 4 | 5 |

Henkilöstön määrä

| | Yhteensä | Naisia | Miehiä |
|-------------------------------|--------------|-------------|-------------|
| Pohjois- ja Etelä-Amerikka | 876 | 18 % | 82 % |
| Eurooppa, Lähi-Itä ja Afrikka | 1 919 | 24 % | 76 % |
| Aasia ja Tyynenmeren alue | 601 | 23 % | 77 % |
| Yhteensä | 3 396 | 23 % | 77 % |

Riskienhallinta

Päivittäiseen toimintaamme kuuluvat erilaiset merkittävät riskit, jotka voivat vaikuttaa kykyymme tuottaa lisäarvoa. Alla olevassa matriisissa selvitetään, mitkä ovat tärkeimmät riskit, miten niitä hallitaan ja miten niiden vaikutuksia lievennetään.

Tärkeintä omaisuuttamme ovat henkilöstö, kiinteistöt, ansaintakyky, asiakassuhteet ja maine. Niiden varjeleminen ja turvaaminen on ratkaisevan tärkeää, jotta voimme tuottaa lisäarvoa. On työntekijöidemme, asiakkaidemme, osakkeenomistajiemme ja toimintayhteisöjemme edun mukaista, että pystymme pitämään tunnistettujen riskien vaikutukset mahdollisimman pieninä. Pääperiaatteena on näiden riskien hallitseminen siellä, missä ne syntyvät.

Monet riskeistä voidaan muuttaa mahdollisuuksiksi ja kilpailueduiksi, jos riskien lieventämisessä onnistutaan.

Vastuu

Riskienhallinnan päävastuu on Ahlstromin hallituksella. Se käsittelee tärkeimmät tunnistetut riskit ja vastaa yhtiön riskinottohalukkuuden ja -sietokyvyn määrittämisestä. Ahlstromin riskinhallintapolitiikka on tarkastusvaliokunnan hyväksymä.

Yhtiön toimitusjohtaja, johtoryhmä ja muu konserni-, liiketoiminta- ja tuotantolaitostason johto vastaavat riskinhallintapolitiikan toteuttamisesta.

| | Riskien kuvaus | Lieventämistoimet |
|--|---|---|
| Liiketoiminta- & markkina- ympäristö | <ul style="list-style-type: none"> - Kysynnän vaihtelut - Kyky nähdä muutokset asiakkaiden tarpeissa ja uusien tuotteiden lanseeraamisen viivästyminen - Sopimusten riittämätön hallinta ja epäedulliset ehdot - Laajentuminen Aasian markkinoille - Investointihankkeiden epäonnistuminen - Monimutkainen liiketoimintakokonaisuus - Lisääntynyt kilpailu | <ul style="list-style-type: none"> - Kysynnän suunnitteluprosessi - Uusi organisaatorakenne - Tuotekehitysprosessin parantaminen - Lakiapu sopimusneuvotteluissa - Tutkimus- ja kehitysyksikön avaaminen ja ulkoinen tarkastus Kiinassa - Asiantuntijaverkostot mukaan arvioimaan investointihankkeita varhaisvaiheessa - Tuotevalikoiman muokkaus puhtaan ja terveellisen ympäristön mukaiseksi - Uusien ainutlaatuisten tuotteiden esittely ja jatkuva markkinatietoisuus |
| Rahoitus | <ul style="list-style-type: none"> - Kasvua rajoittava taserakenne - Eläkejärjestelmän vastuuvajaus ja markkinariski - Omaisuuden arvonalennukset - Rahoituksen saatavuus tai epäedulliset jälleenrahoitusehdot - Valuuttakurssivaihtelut | <ul style="list-style-type: none"> - Keskittyminen taloudellisen tuloksen parantamiseen - Eläkerahastojen sijoitustoiminnan parempi valvonta - Huomio tuloksen kääntämiseen yksiköissä, joiden suoritustaso ei vastaa odotuksia - Toimenpiteet rahoituksen turvaamiseksi ja lainakannan maturiteetin pidentämiseksi - Rahoituspolitiikka |
| Hankinta & toiminnot | <ul style="list-style-type: none"> - Raaka-aineiden ja energian hinnanvaihtelut - Tuotantokapasiteetin säätelyn jäykkyys - IT-toimintojen epäonnistunut siirtäminen - Sopeuttamishjelman toimeenpano - Viinan palvelukeskuksen käynnistäminen | <ul style="list-style-type: none"> - Kuukausiennusteet ja suojauskatsaukset - Hinnoittelu ja katehallinta - Kysynnän suunnitteluprosessi - Tarkat toteutussuunnitelmat muutoshankkeita varten |
| Työntekijät & turvallisuus | <ul style="list-style-type: none"> - Pätevyyden puute keskeisillä aloilla - Turvallisuusriskit tehdastyössä | <ul style="list-style-type: none"> - Avainhenkilöiden ulkopuolinen valmennus - Strateginen työvoima- ja seuraajasuunnittelu - Koko yhtiön kattavat turvallisuusstandardit ja -ohjeet kaikkiin tiloihin - Bonukset sidottu turvallisuuteen liittyviin saavutuksiin |
| Immateriaaliset oikeudet, tehtaat & kiinteistöt | <ul style="list-style-type: none"> - Immateriaalisten oikeuksien rikkominen - Onnettomuudet, kuten tulipalot tai räjähdykset, ja luonnonkatastrofit, kuten tulvat tai myrskyt | <ul style="list-style-type: none"> - Korostettu valppaus ja patenttien hakeminen - Valmius- ja palautumissuunnitelmat jokaiseen toimipaikkaan |
| Lainsäädäntö & säännöstö | <ul style="list-style-type: none"> - Uuden ja nykyisen lainsäädännön ja säännösten noudattamatta jättäminen | <ul style="list-style-type: none"> - Lakien ja ohjeiden noudattamista koskeva koulutus - Kansainvälisen kaupan sääntöjä noudattava politiikka |
| Ympäristö | <ul style="list-style-type: none"> - Toiminnan vaikutus ilmaan, vesistöihin ja maaperään | <ul style="list-style-type: none"> - Tuotesuunnittelun elinkaariarviointi - Puukuitu hankitaan ainoastaan kestävän kehityksen mukaisesti hoidetuista metsistä |

Olennaisuus

Tärkeimpien yritys vastuuta koskevien aiheiden määrittäminen

Arvioimme olennaisuusanalyysiamme vuonna 2014 ja teimme alla olevaan matriisiin tulosten mukaiset muutokset. Arvioon sisältyi sidosryhmien haastatteluja, asiakastyytyväisyyttä ja työntekijöiden sitoutumista koskevia tutkimuksia sekä ylimmän johdon keskusteluja ja työryhmiä. Toimitusjohtaja on hyväksynyt matriisin.

Uutta on se, että olemme jaotelleet olennaisuusnäkökohdat kolmeen kategoriaan: edellytykset, mahdollistavat tekijät ja tavoitteet. Näkökohtien suhteellinen merkitys Ahlstromille näkyy vaakasuoralta akseliilta ja näkökohtien suhteellinen merkitys yhtiön sidosryhmille pystysuoralta akselilta. Mielestämme kaikki luetellut näkökohdat ovat olennaisia organisaation sisä- ja ulkopuolella. Arvion mukaan olennaisimmat näkökohdat Ahlstromille ja sen sidosryhmille ovat seuraavat:

- Suorituskyvyn parantaminen yhteistyössä asiakkaiden kanssa
- Eeftisyys
- Taloudellinen suoritus taso
- Turvallisuus

Asiakkaiden kanssa tehtävä yhteistyö tuli esiin aivan uutena olennaisena näkökohtana edelliseen kertomukseen verrattuna ja taloudellisen suoritus tason suhteellinen merkitys kasvoi.

Vastuullisuus yhdistettynä kaupalliseen menestykseen on toimintamme ydintä, koska se antaa mahdollisuuden parantaa suorituskykyä asiakkaiden kanssa tehtävän yhteistyön avulla ja luoda lisäarvoa sidosryhmillemme. Yhteydenpito eri sidosryhmiin, niin ulkopuolisiin kuin sisäisiin, sekä yritys vastuun johtamista selostetaan seuraavilla sivuilla.

Tärkeimmät yritys vastuun näkökohtamme

- 1 Parantunut suoritus taso yhdessä asiakkaiden kanssa (t)
 - Kaupallinen menestys
 - Kestävä kehitys
- 2 Etiikka (e)
 - Arvot
 - Ihmisoikeudet & yhdistymisvapaus
 - Eettiset periaatteet
 - Korruption vastaisuus
- 3 Taloudellinen suoritus taso (e)
- 4 Turvallisuus (t)
- 5 Avoin viestintä (t)
- 6 Resurssitehokkuus (t)
 - Energian käyttö
 - Raaka-aineet/jäte
 - Vesi
 - Hiilidioksidi
 - Ympäristömyönteinen suunnittelu (EcoDesign)
- 7 Vastuullinen hankinta (t)
- 8 Päästöjen minimointi (t)
- 9 Tuotteiden kestävän kehityksen eduista viestiminen (m)
- 10 Ketteryy s (m)
- 11 Innovaatio (m)
- 12 Yhteiskunta- ja sidosryhmäs uhteet (t)
- 13 Hyvinvoiva ja osallistuva henkilöstö (t)
- 14 Kompetenssin kehittäminen (t)
- 15 Monimuotoisuus (e)



Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa

Yhteydenpidolla ulkopuolisiin ja sisäisiin sidosryhmiin on ratkaiseva merkitys toimintamme ja menestyksemme kannalta. Kutsumme kaikki toiminnastamme kiinnostuneet käymään vuoropuhelua kanssamme ja antamaan palautetta. Yksi arvoistamme on oppiminen ja

uudistuminen, ja sen mukaisesti työtapojen ja suoritusten jatkuva parantaminen on meille hyvin tärkeää. Seuraavassa taulukossa kuvataan joitakin tärkeimpiä sidosryhmiämme ja sitä, miten olemme ottaneet nämä mukaan toimintaamme vuonna 2014.

| | Yhteydenpitotapa | Aiheet |
|---|---|---|
| Asiakkaat | <ul style="list-style-type: none"> - Asiakastytyväisyystutkimus ja asiakaspalaute - Henkilökohtaiset tapaamiset, toimipaikkavierailut ja muut myyntiyhteydet - Verkkosivut, sähköiset uutiskirjeet, sosiaalinen media - Yhteiset tuotekehitysprojektit - Yritysvastuuraportointi | <ul style="list-style-type: none"> - Organisaatiomuutoksen myötä kukin liiketoiminta-alue vastaa myynnistä ja markkinoinnista - Asiakastytyväisyystutkimuksen tulokset ovat parantuneet neljänä peräkkäisenä vuotena - Keskittyminen vastausaikojen ja yleisen asiakaspalvelun parantamiseen - Myyntityökalujen käyttökoulutus |
| Tavarantoimittajat | <ul style="list-style-type: none"> - Henkilökohtaiset tapaamiset - Tavarantoimittajien arviointit - Yhteiset kehitysprojektit toimitusketjun parantamiseksi, tuotekehitysprojektit, kulunsäästöprojektit, kestävän kehityksen projektit | <ul style="list-style-type: none"> - Lyhyen- ja keskipitkän aikavälin toimitustarpeiden jakaminen - Prosessi tavarantoimittajien yhteistyösuhteen hallintaan - Käyttöpääoma- ja toimitusvarmuussopimukset - Innovaatioprojektien mittareiden jatkuva seuranta - Korjaavat toimenpidesuunnitelmat |
| Työntekijät | <ul style="list-style-type: none"> - Suorituksen johtamisprosessi - Henkilöstökyselyt - Koulutusohjelmat - Käyttäytymispohjaiset turvallisuusohjelmat - Intranet, videot, tiedotustilaisuudet, sisäinen lehti - Yhteistyö ammattiliittojen ja työntekijöiden edustajien kanssa paikallisesti ja konsernitasolla | <ul style="list-style-type: none"> - Kulujen sopeuttamisohjelmasta johtuneet muutokset - Henkilöstötutkimus osoitti, että Ahlstromin arvot ja tavoitteet koetaan tavoittelemisen arvoisiksi - Huoli työnantajakuvasta, johtamisesta ja toimintakulttuurista - Henkilöstötutkimuksen tulosten pohjalta lähdetään kehittämään uutta kulttuuria Ahlstromille |
| Osakkeenomistajat, sijoittajat, media | <ul style="list-style-type: none"> - Tilinpäätös ja osavuosisikatsaukset - Neljännesvuosittaiset tulosinfot - Pörssi- ja lehdistötiedotteet - Verkkosivut - Tapaamiset - Pääomamarkkinapäivä - Seminaarit - Tapahtumat yksityissijoittajille - Taustoittavat tapaamiset | <ul style="list-style-type: none"> - Muutokset johdossa - Taloudellinen tulos - Strategian muutokset - Kulujen sopeuttamisohjelman toteutus - Hyvä hallintotapa - Osingonmaksu rahana ja Munksjö Oyj:n osakkeina - Label and Processing -liiketoiminnan jakautumisen kustannusten jako Munksjön kanssa |
| Viranomaiset, yhteisöt, järjestöt ja yliopistot | <ul style="list-style-type: none"> - Yhteistyö paikallisten viranomaisten kanssa - Tutkimus- ja kehitysprojektit - Rekrytointitapahtumat kouluissa ja yliopistoissa - Avointen ovien päivät - Julkiset kuulemiset | <ul style="list-style-type: none"> - Puhtaan veden edistämisyhteistyö Afrikassa yhdessä Aalto-yliopiston ja Walter Ahlströmin säätiön kanssa |
| Toimialajärjestöt | <ul style="list-style-type: none"> - EDANA - CleanTech Finland - FIBS-yritysvastuuverkosto | <ul style="list-style-type: none"> - Kuitukankaiden kestävä kehitystä edistävä toiminta - Teollisuusalan edistäminen |

”Kutsumme kaikki toiminnastamme kiinnostuneet käymään vuoropuhelua kanssamme ja antamaan palautetta.”

Asiakkaat

Asiakkaiden tyytyväisyys on menestyksemme elinehto, ja siksi asiakkaat ovat tärkein sidosryhmämme. Olemme mitanneet asiakastyytyväisyyttä ja -uskollisuutta NPI-mittarilla (Net Promoter Index) vuodesta 2011. Tulokset ovat parantuneet neljänä peräkkäisenä vuonna erityisesti tarjoamiemme tuotteiden laadun osalta. Ahlstromin NPI-tulos jää kuitenkin hyvän ja erityisen hyvän tason alapuolelle. Yhteyshenkilöiden osaamisen ja asiakaspalvelun parantaminen on tärkein kehittämiskohteemme.

Asiakkaiden vierailuista Ahlstromin toimipaikoille on tullut entistä tärkeämpiä ja suositumpia yhteydenpidon muotoja. Esimerkiksi Shanghain tuotekehityskeskuksesta oli ilo toimia isäntänä entistä useammalle asiakasvierailulle viime vuonna. Tapaamiset ovat auttaneet solmimaan läheisempää yhteistyötä asiakkaiden kanssa samalla edistäen molemminpuolista luovuutta sekä havainnollistamaan laajasti niitä mahdollisuuksia, joita Ahlstrom pystyy tarjoamaan.

Työntekijät

Mittamme henkilöstömme sitoutuneisuutta vuosittaisella henkilöstökyselyllä. Sitoutuneisuudella tarkoitamme sitä, kuinka positiivisesti henkilöstö suhtautuu työhönsä, organisaatioon ja sen arvoihin, sekä sitä kuinka valmiita he ovat antamaan panoksensa organisaation menestyksen eteen. Maailmanlaajuinen henkilöstötutkimuksemme on vakiintunut, ja se toteutettiin viidennen kerran viime vuoden syys-lokakuussa 17 eri kielellä. Vastausprosentti oli korkea 81,2 % (85% vuonna 2013), osoittaen erittäin hyvää sitoutuneisuutta. Korkea vastausprosentti antaa luottamuksen siitä, että tulokset vastaavat kaikkien Ahlstromin työntekijöiden mielipiteitä ja antavat hyvät lähtökohdat toimintasuunnitelmien tekemiseen.

Henkilöstökyselyn tuloksista löytyy enemmän tietoa viereisen sivun matriisista.

On ryhdyttävä toimenpiteisiin

Tutkimuksen tulokset jalkautetaan läpi organisaation ja niistä keskustellaan tehtaiden henkilöstötapaamisissa sekä tiimien kesken. Työtiimien odotetaan myös sopivan yhteisistä toimista kehityssuunnitelmien tekemiseksi ja toteuttamiseksi.



Työehtosopimukset

Työehtosopimusneuvottelut ovat henkilöstön sekä heidän edustajiensa ja työnantajan välisen vuoropuhelun muoto. Emme kerää tietoja henkilöstömme järjestäytymisasteesta, mutta arvioimme työntekijöistämme noin 50 % kuuluvan työehtosopimusneuvotteluiden piiriin, pääsääntöisesti Euroopassa.

Ahlstrom's European Dialog (AED) on kanava henkilöstön edustajille jokaisesta Euroopan maasta. Henkilöstön edustajat voivat keskustella ja antaa palautetta yhtiön ylimmälle johdolle ajankohtaisista asioista ja kuulla yhtiön kehittämistoimenpiteistä ja suunnitelmista. AED järjestettiin viimeksi vuoden 2014 marraskuussa.

Lue lisää henkilöstöstämme sivuilla 24-27.

Sijoittajat

Osakkeenomistajamme ja koko sijoittajayhteisö ovat olleet hyvin kiinnostuneita Ahlstromin johdon vaihtumisesta viime vuonna. Myös yhtiön kulujen sopeuttamisohjelman ja taloudellisen tuloksen kehitys on ollut suurennuslasin alla.

Ahlstrom antaa sijoittajayhteisöille ja suurelle yleisölle säännöllisesti päivitettyä tietoa osavuositarkastusten ja tiedotustilaisuuksien avulla. Tilaisuuksien tallenteet ja raportit löytyvät yhtiön verkkosivuilta. Vuoden mittaan pidettiin myös useita tapaamisia, joissa oli mukana analytikoita, sijoittajia ja tiedotusvälineiden edustajia. Lisäksi johto piti sijoittaesityksiä uuden 100 miljoonan euron joukkovelkakirjalainan liikkeellelaskun yhteydessä.

Ahlstromin sijoittajasuhdetoiminto ylläpitää jatkuvaa vuoropuhelua sijoittajayhteisön kanssa. Sen tavoitteena on varmistaa, että markkinoilla on kaikkina aikoina oikeat, riittävät ja ajanmukaiset tiedot Ahlstromin osakkeen arvon totuudenmukaista määrittämistä varten. Ahlstrom noudattaa läpinäkyvyyden ja tasapuolisuuden periaatteita ja pyrkii palvelemaan kaikkia sidosryhmiään parhaalla mahdollisella tavalla. Lue lisää tiedotuspolitiikastamme verkkosivulta www.ahlstrom.com/fi/sijoittajat.

Vastuullinen johtajuus

Johtamistapamme tähtää siihen, että tuotekehityksemme, hankintatoimemme, operatiivinen toimintamme sekä työterveys ja -turvallisuusasiamme ovat korkeatasoisia ja huomioivat ihmisoikeusasiat. Olemme asettaneet pitkän tähtäimen tavoitteet ja vastuut kaikille avainalueille, joiden kehitystä seuraamme tarkasti. Kestävän kehityksen mukainen toiminta on sisällytetty kaikkeen toimintaamme ja kaikkiin toimintoihimme.

Kokonaisvastuu kestävän kehityksen mukaisesta toiminnasta on toimitusjohtajalla ja johtoryhmän jäsenillä, jotka raportoivat toimitusjohtajalle. Operatiivisesta toiminnasta vastaava johtaja valvoo tuotannon, teknologian, logistiikan ja ympäristöasioiden päivittäistä toimintaa ja tavoitteiden toteutumista. Työterveys- ja turvallisuusasioista vastaava henkilö raportoi operatiivisesta toiminnasta vastaavalle johtajalle.

| | Pitkän tähtäimen tavoitteet | Suoritusaste 2014 | Työkalut ja ohjeet | Vastuu |
|---|---|--|--|---|
| Tuotekehitys | <ul style="list-style-type: none"> - Uusien tuotteiden kaupallinen menestys - Tuoteideat nopeammin markkinoille - Uusien tuotteiden osuus myynnistä 20 % | <ul style="list-style-type: none"> - Uusien tuotteiden osuus myynnistä 15 % - Vuonna 2014 jätettiin 12 uutta patenttihakemusta | <ul style="list-style-type: none"> - 'Ideasta tuotteeksi' -ydinprosessi - Immateriaalioikeuksia koskeva politiikka ja ohje - Ympäristömyötäinen suunnittelu ympäristövaikutusten minimoimiseksi tuotteen koko elinkaaren ajalta | - Tuotekehitysjohtaja |
| Hankinta | <ul style="list-style-type: none"> - Yhteistyö strategisten kumppaneiden kanssa pitkän tähtäimen kilpailuedun saavuttamiseksi - Kehityksen ja ylläpidon kokonaiskustannusten (Total cost of ownership) jatkuva kehittäminen - Toimitusvarmuuden varmistaminen | <ul style="list-style-type: none"> - Kustannusten vähennystavoitteet ylitettiin - Prosessi yhteistyösuhteen hallintaan otettiin käyttöön kunkin liiketoiminta-alueen kolmelle strategiselle tavarantoimittajalle - Pienennettiin 14 tuotteen toimitusriskiä - 85 % toimittajista allekirjoittanut eettisen ohjeiston | <ul style="list-style-type: none"> - Hankintapolitiikka - Tavarantoimittajien eettiset periaatteet (Supplier Code of Conduct) - Tavarantoimittajaohjeisto - Tavarantoimittajien arviointityökalu - Hankintatoiminnan integroitu raportointityökalu | - Kaupallisesta osaamisesta, asiakaspalvelusta ja hankintatoiminnosta vastaava johtaja |
| Operatiiviset toiminnot | <ul style="list-style-type: none"> - Maailmanluokan operatiiviset toiminnot - Energiankulutuksen vähentäminen - Ympäristövaikutusten pienentäminen vähentämällä päästöjä ilmaan, vesistöihin ja maaperään - Parhaiden käytäntöjen jakaminen maailmanlaajuisesti | <ul style="list-style-type: none"> - Tavarantoimitukset ajallaan (OTAPIF) 87-prosenttisesti, useimpien tehtaiden suoritusaste yli 90 % viimeisellä neljänneksellä - Korvausvaatimusten osuus liikevaihdosta 0,43 % (0,56 % vuonna 2013) - Tehokkuusohjelmat vähensivät energiakustannuksia (tuotevalikoiman muutosta ei huomioitu) - Kaatopaikkajätteen määrä pieneni 42 % | <ul style="list-style-type: none"> - LEAN-ajattelu jatkuvan kehittämisen metodina - Suorituskykymittareiden jatkuva seuranta ja vertailu - Investointien ohjaus projektien priorisoimiseksi - Riskien seuraaminen ja lainsäädännön ennakointi | - Operatiivisesta toiminnasta vastaava johtaja |
| Työterveys ja -turvallisuus | <ul style="list-style-type: none"> - Työtatapaturmattomat työpaikat - Ei työajan menetykseen johtaneita tapaturmia - Työntekijöiden hyvinvointi | <ul style="list-style-type: none"> - Tapaturmataajuus 2,8 miljoonaa työtuntia kohden - 18 työajan menetykseen johtanutta tapaturmaa - Käyttäytymispohjainen turvallisuusohjelma (Behavioral Based Safety program) käyttöön 8 tehtaalla - Sisäinen turvallisuusauditointi 8 tehtaalla | <ul style="list-style-type: none"> - Käyttäytymispohjaiset turvallisuusohjelmat - Sisäinen työterveys-, turvallisuus ja ympäristöstandardi (HSE) sekä auditointitiimi - Parhaiden käytäntöjen jakaminen | <ul style="list-style-type: none"> - Operatiivisesta toiminnasta vastaava johtaja - Työterveydestä, -turvallisuudesta ja ympäristöasioista vastaava johtaja |
| Ihmisoikeudet ja vaatimusten mukaisuus | <ul style="list-style-type: none"> - Ihmisoikeuksia kunnioitetaan koko arvoketjussa - Ei laki- tai säädösrikkomuksia - Kaikki toimihenkilöt ovat suorittaneet eettisten periaatteiden (Code of Conduct) sähköisen koulutuksen - Ei korruptiorikkomuksia | <ul style="list-style-type: none"> - Ei raportoituja ihmisoikeusrikkomuksia - 89 % toimihenkilöistä suoritti eettisten ohjeiden sähköisen koulutuksen - Henkilöstön sitoutuneisuusindeksi 63,4 (64,1 vuonna 2013) - Selvä parannus Ahlstromin arvojen mukaisessa käyttäytymisessä - Noin 230 työntekijää ja johtajaa osallistui kv. kaupan lakeja ja säädöksiä koskevaan koulutukseen | <ul style="list-style-type: none"> - Ihmisoikeuspolitiikka - Lakien ja säädösten noudattamisen puitteet määritetty - Eettisten periaatteiden sähköinen koulutusmateriaali - Henkilöstötyytyväisyyskysely - Lakeja ja säädöksiä koskevat koulutukset - Uusi kv. kaupan vaatimustenmukaisuuspolitiikka jalkautettu | <ul style="list-style-type: none"> - Henkilöstöjohtaja, Laki-asiainjohtaja, - Trade compliance officers (vaatimusten mukaisuudesta vastaavat asiantuntijat) |

CASE



Puhdasta vettä Itä-Afrikkaan yhdessä yliopiston ja paikallisen kansalaisjärjestön kanssa

Ahlstrom osallistuu "New Global" -innovointiohjelmaan, joka auttaa suomalaisia yrityksiä etsimään uusia liiketoimintaratkaisuja vähävaraisille ihmisille kehittyvissä maissa. Ohjelmaa johtaa Aalto-yliopisto, joka kokoaa yhteen yrityksiä, tutkijoita, opiskelijoita, paikallisia yhteisöjä ja kansalaisjärjestöjä.

Ohjelmaan kuuluu, että työskentelemme noin vuoden yhdessä Aalto-yliopiston opiskelijaryhmien ja Tansanian paikallisen vesiasioita ajavan kansalaisjärjestön kanssa tarkoituksena kehittää liiketoimintamalli ja huokea sovellus Ahlstromin Disruptor-vedenpuhdistustekniikasta. Näihin kahteen hankkeeseen sisältyy toteutettavuuden arviointi sekä paikallisia oloja vastaavan ja edullisen tuotekonseptin ja liiketoimintamallin kehittäminen. Walter Ahlströmin säätiö, joka on Helsingissä toimiva, tiedettä ja tutkimusta tukeva säätiö, rahoittaa hanketta noin 35 000 eurolla.

Ahlstromin Disruptor-tekniikka on erilaisiin vedenpuhdistussovelluksiin sopiva kemikaaliton suodatusratkaisu, joka ei vaadi sähköä.

CASE

Kasvihuonepäästöjen vähentäminen

Carbon Disclosure Project (CDP) on itsenäinen, voittoa tavoittelematon organisaatio, joka pyrkii vähentämään yritysten kasvihuonekaasupäästöjä sekä edistämään kestävästä vedenkulutuksesta maailmanlaajuisesti. Ahlstrom osallistui seitsemättä kertaa CDP:n ilmasto-ohjelman ja kolmatta kertaa toimitusketju- sekä metsäohjelman raportointiin vuonna 2014. Tulokset löytyvät osoitteesta www.cdproject.net.

CASE



Sisäilman laadun parantaminen energiaa ja käyttökustannuksia säästäen

Tavoitteenamme on tarjota miljoonille ihmisille puhdasta ilmaa ja tuoda samalla säästöjä suodatinvalmistajille ja kiinteistönomistajille. Ahlstromilla on kattava valikoima sisäilman suodatustuotteita. Viimeisin vuonna 2014 esitelty uutuutemme on Ahlstrom Pleat2Save™, joka on tarkoitettu asunnoissa, kauppakeskuksissa ja sairaaloissa käytettäviin LVI-ratkaisuihin. Tämä sekä Ahlstromin vuonna 2013 tuotantoon otettu Flow2Save™ ja mikrolasikuitusuodattimet muodostavat huippuluokkaisen tuoteportfoliomme tehokkaihin ilmansuodatussovelluksiin.

Ahlstrom Flow2Save™, jossa on parannetut painehäviöominaisuudet, vähentää ilmakehämääränsä säästämällä energiankulutusta yli 30 prosenttia ja alentaa sen käyttökustannuksia tavanomaiseen mikrolasikuituun verrattuna. Ahlstrom Pleat2Save™ -tuotteiden kestävyys vaativissa prosesseissa ja käyttötilanteissa on ylivoimainen vastaaviin tuotteisiin verrattuna. Käytimme kummankin uuden tuotteen kehittämisessä EcoDesign-lähestymistapaa, jolla tuotteen koko elinkaaren aikaiset ympäristövaikutukset saadaan pysymään mahdollisimman pieninä. Saimme vuonna 2014 useita sisäilmatuotetilauksia uusilta ja vanhoilta asiakkailta.

Hallinnointi, eettisyys ja vaatimusten mukaisuus

Ahlstrom noudattaa hallinnossaan siihen sovellettavaa lainsäädäntöä ja säännöstöä, yhtiöjärjestystään sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia.

Ahlstrom Oyj on suomalainen osakeyhtiö, joka on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Ltd:ssä (Helsingin pörssissä). Ahlstrom noudattaa hallinnossaan siihen sovellettavaa lainsäädäntöä ja säännöstöä, yhtiöjärjestystään sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia.

Yhtiön selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on yksityiskohtaista tietoa Ahlstromin johtolimistä, niiden vastuista ja kokoonpanosta. Siinä käsitellään päätöksentekoprosesseja ja nimetään hallinnosta vastaavat henkilöt. Lisäksi siinä luetellaan yhtiön suurimmat riskit ja selostetaan niiden hallintaa ja vähentämistä. Tilintarkastajien valinta ja palkkiot sekä yhtiön vaatimuksenmukaisuutta koskeva toimintatapa sisältyvät myös selvitykseen.

Yhtiön tarkastusvaliokunta on hyväksynyt selvityksen ja yhtiön tilintarkastaja on käynyt sen läpi. Se on julkaistu erillisenä asiakirjana verkkosivulla www.ahlstrom.com/fi, minkä lisäksi se sisältyy vuoden 2014 tilinpäätökseen.

Yhtiökokous

Yhtiökokous on Ahlstromin ylin päättävä elin, joka kokoontuu yleensä kerran vuodessa. Sen tehtävät ja toimintatavat on määritelty osakeyhtiölaissa ja yhtiön yhtiöjärjestyksessä. Yhtiökokouksella on yksinomainen toimivalta päättää tietyistä tärkeistä asioista, kuten yhtiöjärjestyksen muuttamisesta, tilinpäätöksen vahvistamisesta, osingonjaosta sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valitsemisesta.

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 25.3.2014.

Hallitus

Hallituksella on yleinen päätös- ja toimivalta kaikissa niissä asioissa, jotka eivät lainsäädännön tai yhtiöjärjestyksen mukaan kuulu yhtiön muulle toimielimelle. Hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja sen toimintojen asianmukaisesta järjestämisestä. Vuonna 2014 hallitus piti 14 kokousta, joista viisi pidettiin puhelimitse tai audiovisuaalisesti. Lisäksi hallitus teki kuusi kirjallista päätöstä.

Hallituksen valiokunnat

Hallitus asettaa vuosittain tarkastusvaliokunnan ja voi tarvittaessa asettaa myös muita pysyviä valiokuntia yhtiökokouksen jälkeisessä perustamiskokouksessaan. Työjärjestyksensä mukaisesti hallitus nimittää myös henkilöstöasiain valiokunnan.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

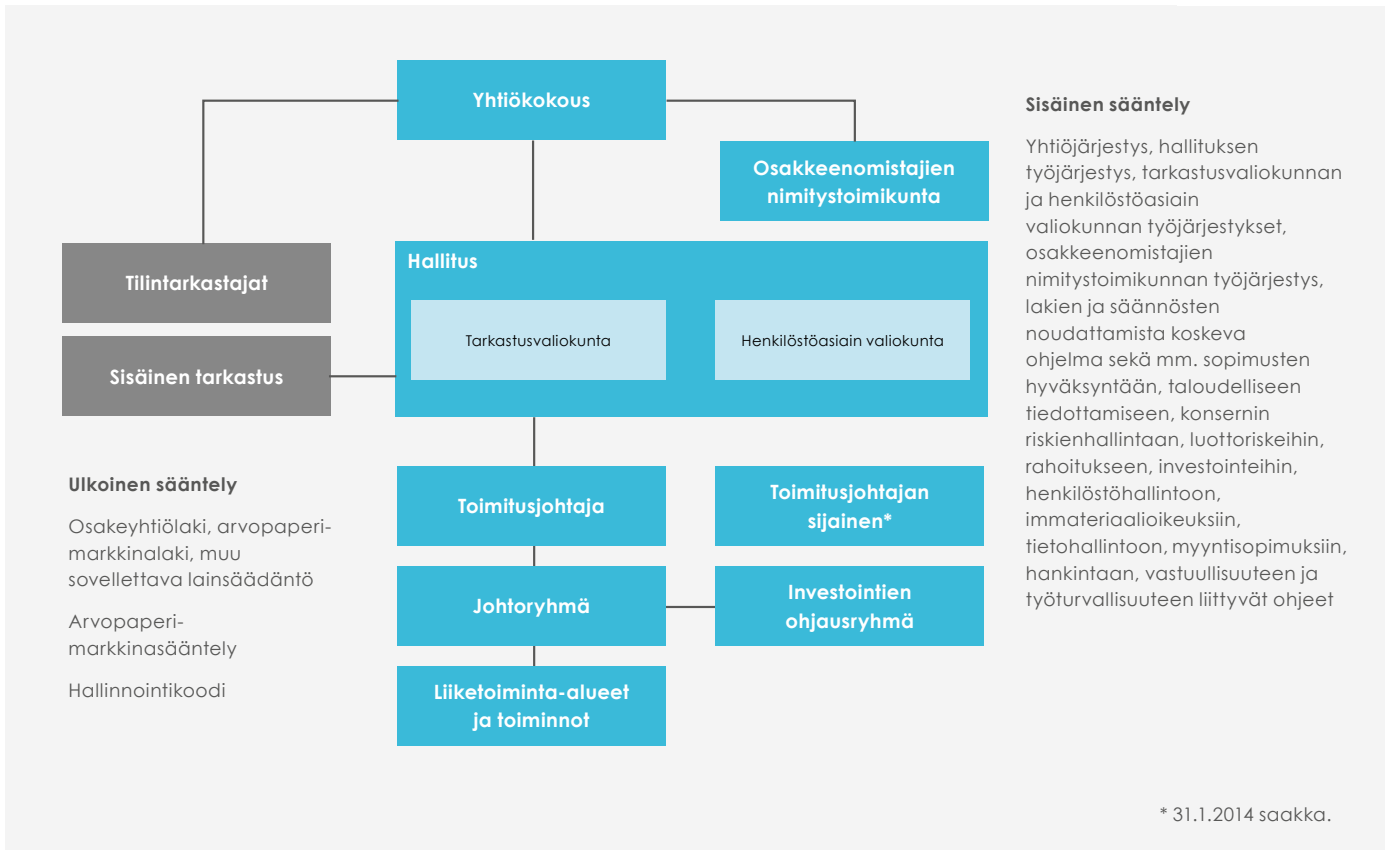
Osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee yhtiökokoukselle esitettävät ehdotukset hallituksen jäsenistä ja heidän palkkioistaan sekä hallituksen valiokuntien ja nimitystoimikunnan jäsenten palkkioista. Nimitystoimikunnan jäseninä ovat Ahlstromin kolmen suurimman osakkeenomistajan (päivämäärällä 31.5.2014) edustajat, minkä lisäksi jäsenenä on yhtiön hallituksen puheenjohtaja ja yhtiön hallituksen jäseneksi nimittämä henkilö.

Selvityksessä kerrotaan myös hallituksen jäsenten ja ylempään johdon palkkiot sekä hallituksen ja valiokuntien pitämien kokousten määrä ja jäsenten läsnäolo kokouksissa. Lisätietoa palkoista ja palkkioista, myös bonuksista, kannustimista ja eläkesuunnitelmista, on vuoden 2014 palkka- ja palkkioselvityksessä, joka on julkaistu verkkosivulla www.ahlstrom.com/fi.

Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän jäsenten kuvat ja henkilötiedot sekä osakeomistukset ovat katsottavissa tilinpäätöksen sivulla 68-69. Lisätietoja on saatavilla verkkosivulla www.ahlstrom.com/fi.

Eettisyys ja vaatimusten mukaisuus

Ahlstrom on sitoutunut harjoittamaan eettistä ja rehellistä liiketoimintaa kaikkialla maailmassa. Tämä periaate sisältyy myös vastuulliseen toimintaan, joka on yksi arvoistamme. Meillä on kattava lakien ja säädösten noudattamisen ohjelma, joka on dynaaminen ja huomioi muutokset toimintaamme liittyvässä lainsäädännössä. Uudistimme vuonna 2014 Ahlstromin puitteet lakien ja säädösten noudattamiselle (Ahlstrom Compliance Framework), ja kaikkien näiden puitteiden piiriin kuuluvien politiikkojen perustana ovat Eettiset periaatteemme (Code of Conduct). Muut keskeiset politiikat ovat: Hyväksymis- ja allekirjoituspolitiikka, lahjonnan vastainen politiikka, kilpailu-



ja kilpailunrajoituspolitiikka, lahjoituspolitiikka, kaupan sääntöjä noudattamista koskeva politiikka, sisäpiirisäännöt ja riskinhallintapolitiikka.

Puiteiden ja politiikkojen tarkoituksena on varmistaa, että yhtiön lakien ja säännösten noudattamisen standardit ovat kansainvälisen kaupan edellyttäminen lahjonnan vastaisuuden, ympäristöön liittyvien, kauppapakotteiden, vientirajoitusten ja muiden lakien vaatimusten tasalla tai ylittävät ne. Olemme uudistaneet useita kauppaan liittyviä prosesseja, politiikkoja ja koulutusta johtuen viimeaikaisista muutoksista kauppapakotteissa ja vientirajoituksissa. Noin 230 työntekijää osallistui kansainvälisen kaupan lakien ja säännösten noudattamiskoulutukseen vuonna 2014.

Eettisiä periaatteitamme on päivitetty asianmukaisesti, ja periaatteet ovat nyt saatavilla kahdeksalla kielellä. Meillä on myös asiaan liittyvä sähköinen koulutus, jonka voi suorittaa englanniksi, saksaksi ja kiinaksi. Ohjelma on osa kaikkien uusien työntekijöiden perehdyttämisprosessia.

Olemme suunnitelleet operatiiviset prosessimme siten, että ne edistävät tehokkaasti eettisten periaatteiden noudattamista kansainvälisessä liiketoiminnassamme. Tavarantoimittajien eettiset periaatteet (Supplier Code of Conduct) ovat johdonmukaisesti mukautettu eettisten periaatteiden mukaisiksi ja tärkeimmät toimittajamme ovat ryhtyneet noudattamaan näitä periaatteita.

Lahjonnan vastainen politiikka selventää sääntöjä, joita noudatamme lahjonnan ja muun korruption, kuten

liiketoimintaa edistävien maksujen, lahjusten ja salaisten hyvytysten, lahjojen, kulujen, kestitysten ja lahjoitusten, suhteen.

Meillä on myös erillinen ihmisoikeuspolitiikka, joka vastaa yhteiskuntavastuun ISO26000-standardin periaatteita ja perustuu ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen. Poliitikamme velvoittaa meidät tukemaan ihmisoikeuksia koko arvoketjussamme, ei pelkästään oman toimintamme ja toimittajiemme osalta vaan myös asiakkaiden osalta.

Eettisistä periaatteista, toimittajien eettisistä periaatteista ja ihmisoikeuspolitiikasta voi lukea lisää verkkosivulta www.ahlstrom.com/fi/Yritysvastuu.

Valvonta

Meillä on kanava, jonka avulla työntekijät ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa epäillyistä väärinkäytöksistä ja rikkomuksista lakiasioista vastaavalle johtajalle. Vuonna 2014 ilmoitettiin kahdesta epäkohdasta ja nämä tapaukset tutkittiin asianmukaisesti. Sääntöjen tai säännösten noudattamatta jättämisestä ei annettu yhtään sakkoo eikä muutakaan rangaistusta. Ihmisoikeusrikkomuksia ei myöskään ollut. Lakiosastomme auttaa kaikkia työntekijöitä eettiseen ja lainmukaiseen toimintaan liittyvissä asioissa.

Katse eteenpäin

Etenemme viisikohtaisen tiekarttamme mukaisesti kohti parempaa tulosta ja uskomme, että näin voimme parantaa suorituskykyämme lähitulevaisuudessa.

Suurin osa kulujen sopeuttamisohjelmaamme sisältävistä toimenpiteistä toteutettiin viime vuonna, ja odotamme hyötyjen näkyvän täysimääräisesti vuoden 2015 loppuun mennessä. Tiekartan osana myös yksinkertaistettu uusi rakenne ja organisaatio astuivat voimaan. Tavoitteena on nopeuttaa päätöksentekoa ja vahvistaa liiketoiminta-alueiden vastuita.

Vuonna 2014 myyntimme ja tuloksemme kasvoivat hyvin kolmella liiketoiminta-alueella parantuneen hinnoittelun ja tuotevalikoiman myötä. Kokonaisuudessaan kannattavuutemme ei kuitenkaan ole vielä halutulla tasolla. Vuonna 2015 pääpaino on kannattavuuden parantamisessa, jota kaupallisen osaamisen ohjelmamme tukee. Lisäksi tarvitaan suunnanmuutos epätyytyttävää tulosta tekevissä liiketoiminnoissa.

Pystyimme hyvin kasvattamaan uusien tuotteiden myyntiä. Meidän on kuitenkin edelleen lyhennettävä aikaa, joka kuluu tuoteidean kaupallistamiseen. Siksi olemme arvioineet uudelleen tuotekehitysprosessiamme, jotta voimme huomioida asiakastarpeet entistä paremmin ja nopeammin.

Maailmanlaajuiset megatrendit, kuten resurssien niukkuus, kehittyvät terveydenhuollon tarpeet sekä väestölliset muutokset ja kaupungistuminen tukevat kasvunäkymiämme keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Uskomme, että puhtaaseen ja terveeseen elinympäristöön tähtäävä tuotevalikoimamme vastaa tähän kehitykseen erinomaisesti ja mahdollistaa arvon tuottamisen kaikille sidosryhmillemme. Kestävä kehitys on toimintamme keskiössä ja tuotteemme suunnitellaan tarjoamaan enemmän vähemmällä.

Tulevaisuuden näkymät

Ahlstrom esittää tulevaisuuden näkymänsä liikevaihdon osalta euromääräisenä vaihteluvälinä. Liikevoiton ennen kertaluonteisia eriä osalta tulevaisuuden näkymät annetaan liikevaihdon prosenttiosuuden vaihteluvälinä. Ohjeistus annetaan tilinpäätöstiedotteen ja toimintakertomuksen tulevaisuuden näkymiä koskevassa osiossa sekä osavuositarkastuksissa.

Hallituksen asettamat pitkäaikaiset taloudelliset tavoitteet yli suhdannevaihtelujen

**Liikevaihto:
vähintään 5 %
vertailukelpoinen
vuotuinen kasvu**

**Liikevaihto uusista
tuotteista: vähintään
20 %**

Liikevoitto:

- Vähintään 7 % liikevaihdosta vuoteen 2016 mennessä, merkiten 13 % sijoitetun pääoman tuottoa
- Vähintään 10 % liikevaihdosta vuoden 2016 jälkeen, merkiten 15 % sijoitetun pääoman tuottoa

**Velkaantumisaste:
pidetään 50-80 %
haarukassa**

GRI-sisältövertailu

Yleinen perussisältö

| Strategia ja analyysi | | sivut |
|--|--|-----------------------|
| G4-1 | Ylimmän johdon edustajan (toimitusjohtajan, puheenjohtajan tai vastaavan) lausunto kestävän kehityksen merkityksestä organisaation ja sen strategian kannalta | 2 |
| Organisaation taustakuvaus | | sivut |
| G4-3 | Organisaation nimi | 1 |
| G4-4 | Tärkeimmät brändit, tuotteet ja palvelut | 4 |
| G4-5 | Organisaation pääkonttorin sijainti | 1 |
| G4-6 | Niiden maiden lukumäärä ja nimet, joissa organisaatio toimii tai jotka ovat merkittäviä raportissa kuvattujen kestävän kehityksen teemojen osalta | 5 |
| G4-7 | Omistusrakenne ja yhtiömuoto | 1, TP* |
| G4-8 | Markkina-alueet (mukaan lukien maantieteellinen jaottelu ja toimialat sekä asiakas- ja edunsaajaryhmät) | 4-5 |
| G4-9 | Organisaation koko: - Henkilöstömäärä - Toimintojen määrä - Liikevaihto (yksityisen sektorin organisaatiot) tai nettotulot (julkisen sektorin organisaatiot) - Pääomarakenne: oma ja vieras pääoma (yksityisen sektorin organisaatiot) - Tuotteiden tai palvelujen määrä | 1, 4, 7, 18 |
| G4-10 | - Henkilöstömäärä työsuhteen ja sukupuolen mukaan jaoteltuna - Vakituisten työntekijöiden määrä työsuhteen ja sukupuolen mukaan jaoteltuna - Henkilöstömäärä työntekijöiden ja ohjattujen työntekijöiden sekä sukupuolen mukaan jaoteltuna - Henkilöstömäärä alueen ja sukupuolen mukaan jaoteltuna - Ilmoittaa, tekevätkö merkittävän osan organisaation työstä työntekijät, jotka luokitellaan lain mukaan ammattinharjoittajiksi, tai muut kuin työntekijät tai ohjatut työntekijät, kuten urakoitsijoiden työntekijät tai ohjatut työntekijät - Merkittävä vaihtelu henkilöstömäärässä (kuten kausiluonteinen vaihtelu matkailualalla ja maataloudessa) | 24-27, 31 |
| G4-11 | Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluvan henkilöstön prosenttiosuus | 31 |
| G4-12 | Kuvailee organisaation toimitusketjun | 16-17 |
| G4-13 | Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa, omistusrakenteessa tai toimitusketjussa raportointijaksolla: - Muutokset toimintojen sijainnissa tai toiminnoissa, mukaan lukien toimitilojen käyttöönotot, sulkemiset ja laajennukset - Osakepääoman muutokset ja muut pääomaan vaikuttavat muutokset (yksityisen sektorin organisaatiot) - Muutokset toimittajien sijainnissa, toimitusketjun rakenteessa tai toimittajasuhteissa, mukaan lukien toimittajien valinta ja toimitussuhteiden purkaminen | 16-17, 24-27, 41, TP* |
| G4-14 | Ilmoittaa, miten organisaatio on soveltanut varovaisuuden periaatetta | 17 |
| G4-15 | Luettelee organisaation hyväksymät tai edistämät ulkoisten toimijoiden taloudelliset, ympäristölliset tai yhteiskunnalliset periaatteet tai aloitteet | 30 |
| G4-16 | Jäsenyydet järjestöissä (kuten toimialajärjestöissä) ja kansallisissa tai kansainvälisissä edunvalvontaorganisaatioissa, joissa: - organisaatio on edustettuna järjestön hallintoelimissä - organisaatio osallistuu järjestön projekteihin tai toimikuntiin - organisaatio osallistuu toiminnan rahoitukseen tavanomaisten jäsenmaksujen lisäksi tai joissa - jäsenyys katsotaan strategisessa mielessä tärkeäksi Näiden osalta kyse on ensisijaisesti organisaatiotason jäsenyydestä | 30 |
| Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat | | sivut |
| G4-17 | - Luettelee kaikki organisaation konsernitilinpäätöksiin tai vastaaviin asiakirjoihin sisältyvät yhteisöt - Ilmoittaa, onko jokin organisaation konsernitilinpäätöksiin tai vastaaviin asiakirjoihin sisältyvä yhteisö jäänyt tämän raportin ulkopuolelle Organisaatio voi ilmoittaa nämä perustiedot viittaamalla julkisen konsernitilinpäätöksen tai vastaavan julkisen asiakirjan tietoihin | TP*, 41 |
| G4-18 | - Kuvailee raportin sisällön ja laskentarajojen määrittelyprosessin - Selvittää, miten organisaatio on soveltanut sisällön määrittelyn raportointiperiaatteita | 29 |

* TP=Tilinpäätös

| | | |
|---------------------------|--|--------------|
| G4-19 | Luettelee kaikki raportin sisällön määrittelyprosessissa tunnistetut olennaiset näkökohdat | 29 |
| G4-20 | Ilmoittaa kutakin olennaista näkökohtaa koskevan laskentarajan organisaation sisällä seuraavasti: - Ilmoittaa, onko näkökohta olennainen organisaation sisällä - Jos näkökohta ei ole olennainen organisaation kaikissa yhteisöissä (kohdan G4-17 mukaisesti), valitse toinen seuraavista lähestymistavoista ja ilmoita joko: - Luettelo kohdan G4-17 mukaisista yhteisöistä tai yhteisöryhmistä, joiden osalta näkökohta ei ole olennainen, tai - Luettelo kohdan G4-17 mukaisista yhteisöistä tai yhteisöryhmistä, joiden osalta näkökohta on olennainen Ilmoittaa laskentarajaa mahdollisesti koskevat rajoitukset organisaation sisällä | 29 |
| G4-21 | Ilmoittaa kutakin olennaista näkökohtaa koskevan laskentarajan organisaation ulkopuolella seuraavasti: - Ilmoittaa, onko näkökohta olennainen organisaation ulkopuolella - Jos näkökohta on olennainen organisaation ulkopuolella, ilmoita yhteisöt, yhteisöryhmät tai elementit, joiden osalta näkökohta on olennainen. Ilmoita lisäksi maantieteellinen sijainti, jossa näkökohta on olennainen ilmoitettujen yhteisöjen osalta - Ilmoittaa laskentarajaa mahdollisesti koskevat rajoitukset organisaation ulkopuolella | 29 |
| G4-22 | Ilmoittaa aiemmin raportoituihin tietoihin mahdollisesti tehtyjen muutosten vaikutus ja syyt | 20-23, 41 |
| G4-23 | Ilmoittaa merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja laskentarajoissa aiemmin raportoituihin tietoihin verrattuna | 29, 41 |
| Sidosryhmätoiminta | | sivut |
| G4-24 | Luettelee organisaation sidosryhmät | 30 |
| G4-25 | Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet | 30-31 |
| G4-26 | Organisaation sidosryhmätoiminnan periaatteet, mukaan lukien toiminnan yleisyys toimintatavan ja sidosryhmän mukaan jaoteltuna, sekä ilmoitus siitä, oliko toiminta osa raportin valmisteluprosessia | 30-31 |
| G4-27 | Sidosryhmien esille nostamat keskeiset teemat ja huolenaiheet: miten organisaatio on ottanut ne huomioon raportoinnissaan ja muussa toiminnassaan. Ilmoittaa, mikä sidosryhmä otti kunkin teeman tai huolenaiheen esille. | 30-31 |
| Raportin kuvaus | | sivut |
| G4-28 | Raportointijakso (kuten tilikausi tai kalenterivuosi) | 41 |
| G4-29 | Edellisen raportin päiväys (jos saatavilla) | 41 |
| G4-30 | Raportin julkaisu tiheys (vuosittain, joka toinen vuosi jne.) | 41 |
| G4-31 | Yhteystiedot raporttia tai sen sisältöä koskevien kysymysten esittämistä varten | 41 |
| G4-32 | - Ilmoittaa organisaation valitseman raportointikäytännön - Ilmoittaa GRI-sisältöindeksin valinnan osalta - Antaa viitteen ulkoiseen varmennusraporttiin, jos ulkopuolinen toimija on varmistanut raportin GRI suosittelun ulkoisen varmennuksen käyttöä, mutta sitä ei edellytetä näiden ohjeiden mukaisen raportin laatimisessa. | 41 |
| G4-33 | - Ilmoittaa raportin ulkopuolisen varmennuksen menettelytavat ja nykyiset käytännöt organisaatiossa - Kuvaa ulkopuolisen varmennuksen laajuus ja lähtökohdat, jos ne eivät sisälly raportissa olevaan varmennuslausuntoon - Organisaation ja varmennuksen antajien välinen suhde - Ilmoittaa, osallistuvatko organisaation ylin hallintoelin tai johto varmennuksen hakemiseen organisaation yhteiskuntavastuuraportille | 41 |
| Hallinto | | sivut |
| G4-34 | Organisaation rakenne, mukaan lukien korkeimman hallintoelimen toimikunnat. Luettele toimikunnat, jotka ovat vastuussa taloudellisiin, ympäristöllisiin ja yhteiskunnallisiin vaikutuksiin liittyvästä päätöksenteosta | 32, 34-35 |
| Eettisyys ja eheys | | sivut |
| G4-56 | Kuvailee organisaation arvoja, periaatteita, standardeja ja käyttäytymissääntöjä, kuten toimintaohjeita ja eettisiä ohjeistoa | 24-27, 34-35 |

Eriyinen sisältö

| Olennaiset näkökohdat | Johtamistapa ja toimintaindikaattorit |
|--|---------------------------------------|
| Yhteistyö asiakkaiden kanssa suoritusasteen parantamiseksi | 2-3, 29 |
| Eettisyys | 24-27, 34-35 |
| Taloudellinen suoritusaste | 8-9, G4-EC1 |
| Turvallisuus | 17, G4-LA6 |
| Avoin viestintä | 24-27 |
| Resurssitehokkuus | 20-23, G4-EN3, EN8, EN18-19 |
| Vastuullinen hankinta | 16-17, G4-EN1-2 |
| Päästöjen minimointi | 20-23, G4-EN15, EN21-23 |
| Tuotteiden kestävä kehityksen eduista viestiminen | 11,31 |

| | |
|--------------------------------------|------------------|
| Liiketoiminnan ketteryys | 2-3, 29 |
| Innovaatio | 18, 32 |
| Yhteiskunta- ja sidosryhmäsuhteet | 14-15, 19, 30-31 |
| Hyvinvoiva ja osallistuva henkilöstö | 24-27 |
| Osaamisen kehittäminen | 24-27 |
| Monimuotoisuus | 24-27, G4-LA12 |

Taloudellinen toiminta

| | |
|--|-------|
| | sivut |
| G4-EC1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen | 9 |

Ympäristövastuu

| | |
|--|---------------|
| Raaka-aineet | sivut |
| G4-EN1 Käytetyt materiaalit painon tai määrän mukaan jaoteltuna | 20-23 |
| G4-EN2 Kierrätettyjen materiaalien prosenttiosuus käytetystä materiaalista | 20-23 |
| Energia | sivut |
| G4-EN3 Organisaation oma energiankulutus | 20-23 |
| G4-EN5 Energiavaltaisuus | 20-23 |
| G4-EN6 Energiankulutuksen vähentäminen | 20-23 |
| G4-EN7 Vähennykset tuotteiden ja palveluiden energiatarpeessa | 20-23 |
| Vesi | sivut |
| G4-EN8 Lähdekohtainen veden kokonaiskulutus | 23 |
| Biodiversiteetti | sivut |
| G4-EN11 Omistetun, vuokratun ja hallitun maan sijainti ja koko suojelluilla alueilla tai niiden läheisyydessä sekä korkean biodiversiteettiarvon alueilla suojeltujen alueiden ulkopuolella | 17 |
| Päästöt | sivut |
| G4-EN15 Suorat kasvihuonekaasupäästöt (Lajuus 1) | 22-23 |
| G4-EN18 Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti | 22-23 |
| G4-EN19 Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen | 22-23 |
| G4-EN21 Typenoksidien ja rikkioksidien päästöt ja muut merkittävät päästöt ilmaan | 22-23 |
| Jätevedet ja jätteet | sivut |
| G4-EN22 Kokonaispäästöt veteen lajin ja kohteen mukaan jaoteltuna | 23 |
| G4-EN23 Jätteiden kokonaispaino jätelajin ja käsittelytavan mukaan jaoteltuna | 23 (osittain) |
| G4-EN24 Merkittävien vuotojen lukumäärä ja kokonaistilavuus | 23 |
| Tuotteet ja palvelut | sivut |
| G4-EN27 Tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutusten vähentämistoimien laajuus | 15, 33 |
| Määräystenmukaisuus | sivut |
| G4-EN29 Ympäristölakien ja -määräysten noudattamatta jättämisestä määrättyjen merkittävien sakkojen rahallinen arvo ja muiden rangaistusten kokonaismäärä | 23 |
| G4-EN31 Ympäristönsuojelun kokonaiskustannukset ja -investoinnit lajin mukaan jaoteltuna | 20-23 |
| Toimittajien ympäristöarviointi | sivut |
| G4-EN32 Ympäristökriteerien mukaisesti arvioitujen uusien toimittajien prosenttiosuus | 16-17 |

Sosiaalinen toiminta

Henkilöstökäytännöt ja työlolot

| | |
|--|------------------|
| Työllistäminen | sivut |
| G4-LA1 Uuden palkatun henkilöstön kokonaismäärä ja osuus sekä henkilöstön vaihtuvuus ikäryhmän, sukupuolen ja alueen mukaan jaoteltuna | 24-27 (osittain) |
| Työterveys ja -turvallisuus | sivut |
| G4-LA6 Tapaturmatyypit, tapaturmataajuus, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissaolot ja työhön liittyvät kuolemantapaukset alueen ja sukupuolen mukaan jaoteltuna | 16-17 (osittain) |
| Koulutus | sivut |
| G4-LA11 Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piiriin kuuluvan henkilöstön osuus sukupuolen ja henkilöstöryhmän mukaan jaoteltuna | 24-27 (osittain) |

| | | |
|---|---|---------------------|
| Moniarvoisuus ja tasavertaisuus | | sivut |
| G4-LA12 | Organisaation hallintoelinten kokoonpano ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen, ikäryhmän, vähemmistöryhmän ja muiden moniarvoisuuteen liittyvien tekijöiden mukaan | 24-27 |
| Epäkohdat ja valitusmekanismit | | sivut |
| G4-LA16 | Muodollisten valitusmekanismien kautta ilmoitettujen, käsiteltyjen ja ratkaistujen henkilöstökäytäntöihin liittyneiden epäkohtien lukumäärä | 25 |
| Ihmisoikeudet | | |
| Investoinnit | | sivut |
| G4-HR2 | Työntekijöille annetun, organisaation toimintoihin liittyvän ihmisoikeuskoulutuksen kokonaistuntimäärä ja koulutukseen osallistuneiden työntekijöiden prosenttiosuus | 23-27 (osittain) |
| Syrjinnän kieltö | | sivut |
| G4-HR3 | Syrjintätapausten ja korjaustoimien kokonaismäärä | 25 |
| Alkuperäisväestöjen oikeudet | | sivut |
| G4-HR8 | Alkuperäisväestöjen oikeuksiin kohdistuneiden rikkomusten ja niihin liittyneiden toimenpiteiden kokonaismäärä | 34-35 |
| Toimittajien ihmisoikeusarviointit | | sivut |
| G4-HR10 | Ihmisoikeuskriteerien mukaisesti arvioitujen uusien toimittajien prosenttiosuus | 16-17 |
| Valitusmekanismi ihmisoikeuskysymyksissä | | sivut |
| G4-HR12 | Muodollisten valitusmekanismien kautta ilmoitettujen, käsiteltyjen ja ratkaistujen ihmisoikeuksiin liittyneiden epäkohtien lukumäärä | 34-35 |
| Yhteiskunta | | |
| Paikallisyhteisöt | | sivut |
| G4-SO1 | Paikallisyhteisöihin vaikuttavien toimintojen, vaikutusarviointien ja kehitysohjelmien prosenttiosuus | 9, 14-15 (osittain) |
| Korruptionvastaisuus | | sivut |
| G4-SO4 | Korruptionvastaisiin toimintaperiaatteisiin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus | 34-35 |
| G4-SO5 | Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet | 34-35 |
| Poliittinen vaikuttaminen | | sivut |
| G4-SO6 | Poliittisten tukien kokonaisarvo maan ja vastaanottajan/edunsaajan mukaan jaoteltuna | 15 |
| Kilpailun rajoittaminen | | sivut |
| G4-SO7 | Kilpailusäännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määrävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvien oikeustoimien lukumäärä ja päätökset | 34-35 |
| Määräystenmukaisuus | | sivut |
| G4-SO8 | Lakien ja säännösten noudattamatta jättämisestä määrättyjen merkittävien sakkojen rahallinen arvo ja muiden rangaistusten kokonaismäärä | 34-35 |
| Tuotevastuu | | |
| Tuote- ja palvelutiedot | | sivut |
| G4-PR5 | Asiakastytyväisyyskyselyjen tulokset | 31 |

YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatteen noudattaminen

| | | |
|--------------------------------|--|------------------|
| IHMISOIKEUDET | | sivut |
| Periaate 1 | Yritykset edistävät ja kunnioittavat kansainvälisesti julistettuja ihmisoikeuksia | 34-35 |
| Periaate 2 | Yritykset varmistavat, että ne eivät osallistu ihmisoikeuksien loukkaamiseen | 34-35 |
| TYÖNTEKIJÖIDEN OIKEUDET | | sivut |
| Periaate 3 | Yritykset kunnioittavat kokoontumisvapautta ja kollektiivisia työehtosopimuksia | 31, 34-35 |
| Periaate 4 | Yritykset estävät pakkotyön käytön | 34-35 |
| Periaate 5 | Yritykset estävät lapsityövoiman käytön | 34-35 |
| Periaate 6 | Yritykset eivät salli syrjintää työhönotossa tai työtehtävien jakamisessa | 24-27, 34-35 |
| YMPÄRISTÖ | | sivut |
| Periaate 7 | Yritykset noudattavat varovaisuusperiaatetta ympäristöön kohdistuvissa riskitekijöissä | 16-17 |
| Periaate 8 | Yritykset tekevät aloitteita ympäristövastuun laajentamiseksi | 14-15, 20-23, 33 |
| Periaate 9 | Yritykset suosivat ympäristöystävällisen teknologian käyttöönottoa ja kehittämistä | 14-15, 20-23 |
| KORRUPTIONVASTAISUUS | | sivut |
| Periaate 10 | Yritykset torjuvat kaikenlaista korruptiota, kuten kirstystä ja lahjontaa | 34-35 |

Raportin profiili

Kalenterivuoden 2014 raportointi on jaettu kahteen osaan: Ahlstromin vuosikirja (Ahlstrom Yearbook) 2014 ja Ahlstromin tilinpäätös (Ahlstrom Financials) 2014. Vuosikirjassa kerrotaan, miten luomme lisäarvoa kestävän kehityksen mukaisesti pitkällä aikavälillä ja miten pidämme yhteyttä eri sidosryhmiin. Siinä käsitellään mennyttä vuotta, mutta lisäksi siinä tarkastellaan myös tulevaisuutta sekä kerrotaan suunnitelmista ja tavoitteista. Yritysvastuuraportointi sisältyy julkaisuun, emmekä julkaise enää erillistä kestävän kehityksen raporttia (edellinen julkaistiin maaliskuussa 2014). Arviomme mukaan raportti noudattaa Global Reporting Initiativen (GRI) G4-ohjeistusta suppealla soveltamistasolla.

Ahlstromin tilinpäätös 2014 sisältää auditoidun konsernitilinpäätöksen, toimintakertomuksen, selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä osuuden, jossa on tietoa osakkeenomistajille.

Kaikki vuonna 2014 raportoitu GRI-ohjeistoon liittyvä tieto viittaa jatkuviin toimintoihin, ellei toisin ole mainittu, ja kattaa kaikki Ahlstromin valvonnassa olevat toiminnot, tytäryhtiöt mukaan lukien. Lopetettuihin toimintoihin kuului aiemman Home and Personal -liiketoiminta-alueen Brasilian toiminta 10.2.2014 saakka. Osnabrückin tuotantolaitoksen jakamisen jälkeen sen höyrykattilan päätös on raportoitu siltä osin, kun ostamme energiaa AK Energie GmbH:lta (Ahlstromin omistusosuus AK Energiestä on 50 %).

Vuoden 2014 raportointimme, joka liittyy GRI-ohjeistoon, ei ole kolmannen osapuolen vahvistamaa. Tämä oli ylimmän johdon päätös. Kolmannet osapuolet tekevät kuitenkin useita tarkastuksia tehtaillamme joka vuosi, kuten verkkosivullamme olevasta sertifiointitaulukosta voi nähdä. Lisäksi meillä on hyvin toimiva sisäinen HSE-auditointijärjestelmä, ja toimipaikoillamme tehdään paljon asiakastarkastuksia tuotteiden laadun varmistamiseksi.

Konsernin hankinta-, operatiivinen toiminta-, henkilöstö- ja lakiosastot keräsivät keskitetysti materiaalitasetta, henkilöstön kokonaismäärää ja sisäisiä tarkastuksia koskevat tiedot. Konsernitilinpäätöksen laati konsernin laskentatoimi Euroopan unionin hyväksymien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti. Taloudellisen raportoinnin periaatteet on selostettu tilinpäätöksen liitteissä sivulla 15-21.

YHTEYSTIEDOT

Viestintä



Liisa Nyysönen
Viestintäjohtaja
Puh. 010 888 4757

Sijoittajasuhteet



Juho Erkeikki
Talousviestintä- ja
sijoittajasuhdepäällikkö
Puh. 010 888 4731

Stay ahead™

Vuoden 2014 vuosikertomuksemme on jaettu kahteen erilliseen osaan:
Ahlstromin vuosikirjaan ja Ahlstromin tilinpäätökseen. Molemmat dokumentit ovat ladattavissa PDF-muodossa verkkosivuilla www.ahlstrom.com/fi ja ne voi myös tilata painettuina.



Ahlstrom Oyj

PL 329, 00101 Helsinki
Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki
Puh. 010 888 0
Faksi 010 888 4709
etunimi.sukunimi@ahlstrom.com

www.ahlstrom.com/fi

